

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNITED CAPS élargit son offre de bouchons pour les emballages en carton

Changez de bouchon, gardez le complexe : le 23 H-PAK offre une alternative éprouvée sur les lignes existantes, et le lancement du 27 H-PAK, pour complexes avec ou sans aluminium, est confirmé pour fin 2027.

Wiltz, Luxembourg, 27 octobre 2026 – Les emballages carton s’achètent généralement comme un système intégré, du complexe jusqu’à la ligne de bouchage. Beaucoup d’acheteurs en déduisent que changer de bouchon oblige à tout changer.

UNITED CAPS propose une alternative : des bouchons pour emballages carton compatibles avec les complexes traditionnels comme alternatifs. Conçus pour fonctionner sur les lignes existantes, en version attachée ou détachée, sans modification de la ligne ni changement de réglages des machines. Les acheteurs peuvent ainsi traiter le bouchon comme une décision d’achat à part, en gardant le complexe et l’équipement en place.

Séparer le choix du bouchon

Acheter tout le système d’emballage carton à un seul fournisseur peut simplifier les achats et la coordination technique. Le complexe, l’équipement et les bouchons dépendent alors d’une même relation fournisseur. Si la disponibilité, les délais de livraison ou les conditions commerciales évoluent, l’acheteur risque d’avoir peu de marge pour réagir sans remettre en cause tout le système. Traiter le bouchon comme un composant à acheter séparément donne une autre option aux équipes achats. Une deuxième source qualifiée peut réduire la dépendance à un fournisseur unique, sans toucher au complexe ni à l’équipement.

Les systèmes intégrés gardent leurs atouts. Les acheteurs d’emballages carton devraient simplement pouvoir juger le bouchon sur ses propres qualités techniques et commerciales, comme n’importe quel autre composant de l’emballage.

Une solution éprouvée, une gamme qui s’élargit

S’appuyant sur près de deux décennies d’expérience dans le domaine des fermetures pour emballages en carton, la gamme de UNITED CAPS s’articule actuellement autour du modèle bien établi [23 H-PAK](#) et s’élargira avec le 27 H-PAK, destiné aux complexes avec ou sans aluminium.

Le 23 H-PAK a fait ses preuves. En version attachée, le bouchon se verrouille en position ouverte et reste à l’écart du versement, qui se fait sans obstacle.

Les essais du 27 H-PAK, pour complexes avec ou sans aluminium, sont terminés et validés. Son lancement commercial est confirmé pour fin 2027. Une fois sur le marché, il donnera aux clients une option de plus au moment de définir les spécifications de leurs futurs emballages carton.

Le choix du bouchon dans la préparation au PPWR

Alors que les équipes emballage se préparent à l'application du règlement européen relatif aux emballages et aux déchets d'emballages (PPWR), beaucoup revoient leurs choix de matériaux, la recyclabilité de leurs emballages et la résilience de leurs approvisionnements. Le bouchon peut entrer dans cette revue sans que tout le système d'emballage soit remis en question.

Les deux bouchons peuvent être moulés en résine biosourcée selon l'approche du bilan massique, ou en matières recyclées, pour accompagner les clients dans leur préparation au PPWR.

Une véritable alternative pour les bouchons d'emballages en carton

Pour les acheteurs d'emballages carton, la proposition est simple : changer de bouchon, garder le reste. Le bouchon s'évalue et s'achète comme un composant à part entière de l'emballage, et le système de remplissage reste en place.

« Un bouchon est un composant de l'emballage carton. Les acheteurs devraient pouvoir l'évaluer et l'acheter selon les mêmes critères techniques et commerciaux que n'importe quel autre composant, sans toucher au reste de leur ligne. Notre rôle est de leur donner ce choix », déclare Alan Quémeneur, directeur de la croissance d'UNITED CAPS.

UNITED CAPS invite les industriels qui conditionnent en emballage carton et les propriétaires de marques à échanger sur l'achat indépendant des bouchons, et sur l'adéquation du 23 H-PAK et du 27 H-PAK (pour complexes avec ou sans aluminium) aux produits laitiers, aux jus, aux bouillons, aux soupes et à certains produits non liquides.

Les rédacteurs souhaitant obtenir davantage d'informations ou discuter d'une contribution d'expert sont invités à contacter [Monika Dürr](#).

Version abrégée de ce communiqué de presse

Fort de près de deux décennies d'expérience, UNITED CAPS positionne les [modèles 23 H-PAK](#) et 27 H-PAK, pour complexes avec ou sans aluminium, comme alternative pour les lignes existantes. Les deux bouchons sont compatibles avec les complexes traditionnels comme alternatifs et fonctionnent sur les lignes existantes, en version attachée ou non, sans modification de la ligne ni changement de réglages des machines. En version attachée, le 23 H-PAK se verrouille en position ouverte et reste à l'écart du versement. Les essais du 27 H-PAK, pour complexes avec ou sans aluminium, sont terminés et validés, et son lancement commercial est confirmé pour fin 2027.

Les deux bouchons peuvent être fabriqués en résine biosourcée selon l'approche du bilan massique, ou en matières recyclées, pour accompagner les clients dans leur préparation au PPWR. Les acheteurs gagnent ainsi une deuxième source et des approvisionnements plus résilients pour les produits laitiers, les jus, les bouillons, les soupes et certaines applications non liquides. Ils gardent le complexe et la configuration de ligne de leur choix. Changez de bouchon, gardez le complexe.

Images et légendes



Image 1 : Le bouchon UNITED CAPS 23 H-PAK pour emballages en carton, représenté dans une illustration d'application. Image : UNITED CAPS.



Image 2 : Le bouchon UNITED CAPS 23 H-PAK attaché, verrouillé en position ouverte. Le bouchon reste à l'écart pour permettre un versement sans obstruction. Image : UNITED CAPS.



Image 3 : Le bouchon UNITED CAPS 27 H-PAK (complexes Alu & Alu-Free) sur un emballage carton. Les tests ont été menés à bien et validés, et le lancement sur le marché est confirmé pour fin 2027. Image : UNITED CAPS.

À PROPOS D'UNITED CAPS

UNITED CAPS est une référence mondiale dans la conception et la production de bouchons et de fermetures en plastique haute performance. Grâce à ses capacités d'innovation étendues et à un large portefeuille de solutions avancées, standard ou sur mesure, UNITED CAPS est le partenaire privilégié de grandes entreprises du monde entier. Le groupe accompagne ses clients sur toute leur chaîne de valeur. Ses bouchons préservent l'intégrité des produits et veillent à la sécurité et à la santé des consommateurs. Il s'engage pour le développement durable. Ce travail protège la réputation des marques de ses clients. UNITED, c'est le nom du groupe et sa philosophie, le principe qu'il défend.

En tant que groupe familial très dynamique et flexible, UNITED CAPS propose des solutions de bout en bout, y compris des capacités de fabrication de moules, pour répondre à un large éventail d'applications et de marchés à travers le monde. L'entreprise a son siège social au Luxembourg et dispose de sites de production en Belgique, en France, en Allemagne, en Hongrie, en Irlande, au Luxembourg, en Malaisie, en Espagne et au Royaume-Uni. Avec environ 740 collaborateurs, UNITED CAPS affiche un chiffre d'affaires de 181 millions d'euros (à fin 2025) et produit plus de 10 milliards de bouchons.

www.unitedcaps.com

CONTACT PRESSE

Monika Dürr / Chargée de relations presse

monika.duerr@md-connected.com

+49 (0)6104 944895