

PERSBERICHT

UNITED CAPS gaat Bump Cap in spotlights zetten op interpack

Unieke, bekroonde dop helpt voedselverspilling tegen te gaan door gemakkelijk te kunnen bepalen of voedsel nog vers is

Wiltz, Luxemburg, 8 mei 2023 – UNITED CAPS, een internationale fabrikant van doppen en sluitingen, meldt dat het de bekroonde Bump Cap in de spotlights zal zetten op de komende interpack-beurs, die van 4 tot en met 10 mei plaatsvindt in Düsseldorf. UNITED CAPS is op de beurs te vinden op stand D67 in hal 10. De Bump Cap heette vroeger de Mimica Touch. Nu is die omgedoopt. Reden: Bump Cap is een beter bekende naam, die het gebruiksgemak van de dop duidelijk beschrijft. Dat de dop voedselverspilling kan beperken, mag blijken uit nieuwe resultaten van vroege consumententests. UNITED CAPS zal op de beurs uitpakken met nieuwe gegevens daarover.

De Bump Cap is een innovatieve sluiting die bestaat uit de volgende elementen: een door UNITED CAPS geproduceerde basisdop, overdop en bultjestrax; een activator en gel van Mimica; en een glad bovenste folielabel, dat hobbelig wordt wanneer de drank in de verpakking niet meer geschikt voor consumptie is. De Bump Cap komt in twee delen aan bij de afvullijn: de basisdop en de overdop. De basisdop is getest door belangrijke fabrikanten van afvullijnen, waardoor slechts minimale veranderingen vereist zijn op afvullijnen. De overdop, die bij aankomst al de bultjestrax, gel en activator bevat, wordt na het afvulproces aangebracht door een speciale machine. Die is in de productiestroom geïntegreerd zoals andere modules. Denk daarbij bijvoorbeeld aan modules zoals etiketteerders of foliewikkelaars. De bovenste dop, waar de bultjes zullen verschijnen, is inactief totdat die door de consument wordt geactiveerd. Dat gebeurt automatisch wanneer de dop voor de eerste keer wordt opgedraaid. Wanneer de dop glad aanvoelt, is dat een indicator dat de drank nog vers is. Begint de dop hobbelig aan te voelen, dan weet de consument gemakkelijk dat de drank over datum is en niet langer te drinken is.

“We hebben in de hele markt een sterke en positieve reactie gezien op de Bump Cap”, zegt CEO Benoit Henckes. “De dop is een gamechanger met potentieel om voedselverspilling wereldwijd aanzienlijk tegen te gaan en de voedselveiligheid te vergroten. Deze dop sluit ook aan bij de focus van UNITED CAPS op duurzame oplossingen voor doppen en sluitingen.”

Bekroonde innovatie

Er zijn consumententests met de Bump Cap uitgevoerd op verpakkingen met sinaasappelsap. De tests werden gefinancierd door EIT Food, een tak van de EU die door het versnellen van innovatie werkt aan de opbouw van een toekomstbestendig voedselsysteem dat gezond en duurzaam voedsel voor iedereen produceert. Dankzij de behaalde resultaten werd de Bump Cap een van de winnaars van de EIT Food Marketed Innovation Prize. De studieresultaten en de prijs verhoogden de geloofwaardigheid van de Bump Cap: de dop steeg in de FoodTech 500 van de 93e naar de 46e plaats, goed voor een indrukwekkende klim in de rangschikking van Forward Fooding.

Studieresultaten

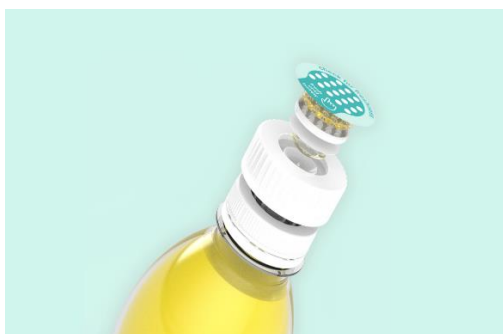
33 huishoudens ontvingen flessen sinaasappelsap met de Bump Cap. 84% van de respondenten gaf aan van mening te zijn dat de houdbaarheidsdatums van levensmiddelen te kort zijn, wat leidt tot onnodige voedselverspilling. Uit de studie blijkt dat 97% van de huishoudens het sinaasappelsap langer kon gebruiken dan met het huidige systeem van “te gebruiken tot” of “ten minste houdbaar tot”. Bij 28% was het sinaasappelsap 5 dagen extra houdbaar en bij 14% bedroeg de houdbaarheidswinst 6 dagen. De Bump Cap bood de deelnemers de geruststellende zekerheid dat het sap nog vers was, waardoor ze er langer van konden genieten. Het gemiddelde aantal dagen dat de deelnemers langer van het sap konden genieten, was 3 dagen. 67% van de gebruikers die de Bump Cap voor het eerst gebruikten, gaf aan dat de dop hen geld zou besparen, terwijl 85% liet weten dat die hen hielp onnodige voedselverspilling te vermijden.

“We kijken ernaar uit om met onze klanten samen te werken om de Bump Cap op grotere schaal beschikbaar te maken”, voegt Henckes eraan toe. “We hopen dat de demonstratie op interpack ons zal helpen dat proces te versnellen. Voedselverspilling is wereldwijd een enorm probleem. Wij hebben een oplossing die kan helpen om daar iets aan te doen.”

UNITED CAPS toont de Bump Cap op interpack, dat van 4 tot en met 10 mei plaatsvindt in Düsseldorf. UNITED CAPS is op de beurs te vinden op stand D67 in hal 10. Bezoekers van de stand zullen het verbazingwekkend innovatieve product in actie te zien krijgen. Tegelijkertijd zullen ze ontdekken hoe UNITED CAPS zich hiermee inzet om meer duurzame, innovatieve verpakkingen op de markt te brengen en hoe het bedrijf merken en converters kan helpen om hun steentje bij te dragen aan de wereldwijde inspanningen om voedselverspilling tegen te gaan.

Meer informatie over producten en diensten van UNITED CAPS is beschikbaar op www.unitedcaps.com. Meer informatie over de Bump Cap is beschikbaar op www.mimicalab.com.

Beelden en bijschriften



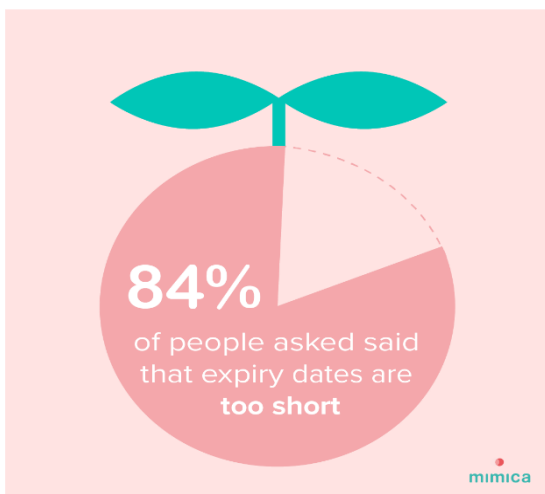
Bijschrift: UNITED CAPS Bump Cap. Beeld aangeleverd door Mimica



Bijschrift: Het gebruik van de Bump Cap maakt een veilige verlenging van houdbaarheidsdatums mogelijk ten opzichte van het huidige overvoorzichtige systeem. De Bump Cap is intuïtief en gemakkelijk te gebruiken en vereist minimale veranderingen op de afvullijn.



Bijschrift: Vóór de introductie van de Bump Cap moest de consument aan levensmiddelen ruiken of die proeven om de versheid ervan te checken. Dat was geen onfeilbare methode, waardoor vaak levensmiddelen werden verspild die nog geschikt voor consumptie waren.



Bijlschrift: Merken vermelden vaak strengere houdbaarheidsdatums dan nodig om aansprakelijkheid te vermijden. Met de Bump Cap is dat probleem niet meer aan de orde. Zo kan veel onnodige voedselverspilling worden voorkomen.

OVER UNITED CAPS

UNITED CAPS is wereldwijd een referentie in de industrie voor het ontwerpen en produceren van kwalitatief hoogstaande plastic doppen en sluitingen. Dankzij uitgebreide innovatiemogelijkheden en een breed portfolio van geavanceerde standaard- en op maat gemaakte oplossingen is UNITED CAPS een voorkeurspartner van de toonaangevende bedrijven in de wereld. Het ondersteunt de waardeketen van haar klanten door productintegriteit te waarborgen, veiligheid en gezondheid van de consument te verzekeren en zo uiteindelijk de reputatie van het merk te beschermen. UNITED CAPS is een zeer dynamische en flexibele familiale groep met een ambitieuze duurzaamheidsagenda die end-to-end oplossingen, inclusief spuitgietscapaciteit, aanbiedt voor een breed scala van toepassingen en markten over de hele wereld. Het bedrijf, met hoofdkantoor in Luxemburg, heeft productievestigingen in België, Frankrijk, Duitsland, Hongarije, Ierland, Luxemburg, Maleisië, Spanje en het Verenigd Koninkrijk. Met ongeveer 750 medewerkers draait UNITED CAPS een omzet van 186 miljoen euro (per eind 2022), goed voor 11 miljard geproduceerde sluitingen.

www.unitedcaps.com



CONTACTPERSOON VOOR DE MEDIA

Monika Dürr

duomedia

monika.d@duomedia.com

+49 (0)6104 944895