

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

# A UNITED CAPS bemutatja a Bump Cap terméket az Interpackon

*Egyedülálló, díjnyertes kupak, amellyel könnyen megállapítható az élelmiszerek frissessége, ezáltal hozzájárul az élelmiszer-hulladék csökkentéséhez*

**2023. május 8., Wiltz, Luxemburg – A kupakokat és záróelemeket gyártó UNITED CAPS nemzetközi vállalat ma bejelentette, hogy a közelgő, május 4. és 10. között megrendezendő düsseldorfi Interpack kiállításon bemutatja a díjnyertes Bump Cap terméket. A UNITED CAPS a kiállítás 10-es csarnokában, a D67-es standon lesz megtalálható. A korábban Mimica Touch néven ismert termék az új, kifejezőbb Bump Cap nevet kapta, hogy könnyebben megjegyezhető és felhasználóbarátabb legyen. Az első fogyasztói vizsgálatok kimutatták a kupak élelmiszerhulladék-csökkentési képességét, amelyről a UNITED CAPS új adatokat fog megosztani a kiállításon.**

A Bump Cap egy innovatív záróelem, amely a következőkből épül fel: a UNITED CAPS által gyártott alapkupak, fedőkupak és dudortálca; a Mimica aktiválószer és gélje; és egy sima felületű fedőfólia, amely kidomborodik, amikor az ital már nem alkalmas a fogyasztásra. A Bump Cap két darabban érkezik a töltősorra: a főbb töltősorgyártók által tesztelt alapkupak, amely csak minimális átalakításokat igényel a töltősoron, valamint a dudortálcát, a gélt és az aktiválószeret tartalmazó fedőkupak – ezt egy külön gép helyezi fel a töltési folyamat után, amely ugyanúgy integrálva van a gyártási folyamatba, mint más modulok, például a címkézés vagy a fóliázás. A fedőkupak, amelyen érezni lehet majd a dudorokat, automatikusan aktiválódik, amikor a fogyasztók először lecsavarják a kupakot. A sima tapintású kupak azt jelzi, hogy az ital még friss. Amikor elkezd kidomborodni, a fogyasztók tudni fogják, hogy már nem ajánlott elfogyasztani az italt.

„A Bump Cap terméket erős, pozitív reakció kísérte a piacon – nyilatkozta Benoit Henckes vezérigazgató. – Megvan benne a lehetőség, hogy jelentősen csökkentse az élelmiszer-pazarlást világszerte, és nagyobb fokú élelmiszer-biztonságot biztosítson. Ráadásul a UNITED CAPS által középpontba állított fenntartható kupak- és záróelem-megoldások sorába is tökéletesen illeszkedik.”

### **Díjnyertes innováció**

A Bump Cap fogyasztói vizsgálatához narancslét használtak. A vizsgálatokat az EIT Food, az EU egyik szervezete finanszírozta, melynek célja az innováció felgyorsítása egy jövő igényeinek megfelelő élelmiszerrendszer kiépítéséhez, amely egészséges és fenntartható élelmiszereket állít elő mindenki számára. Az eredmények hozzájárultak ahhoz, hogy a Bump Cap terméket válasszák meg az EIT Food Marketed Innovation Prize egyik nyertesének. A tanulmány eredményei és a díj megerősítették a Bump Cap hitelességét, és a 93. helyről a 46. helyre lépett elő a Forward Fooding FoodTech500-as listájában, ami látványos javulást jelent.

### **A tanulmány eredményei**

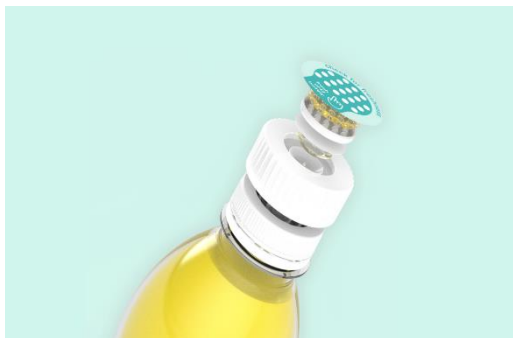
A Bump Cap termékkel felszerelt narancslés palackokat 33 háztartásba küldték ki. A válaszadók nyolcvannégy (84) százaléka arról számolt be, hogy túl rövidnek hitték az élelmiszerek szavatossági idejét, ami szükségtelen élelmiszer-pazarláshoz vezetett. A tanulmány szerint a háztartások kilencvenhét (97) százaléka a jelenlegi lejárat dátum után is fel tudta használni a narancslét, 28%-uk öt extra napot, 14%-uk pedig hat további napot nyert. A Bump Cap biztosította a résztvevőket a gyümölcsle frissességéről, így tovább élvezhették azt. A résztvevők átlagosan három nappal tovább tudták fogyasztani a gyümölcslevet. A terméket első alkalommal kipróbálók hatvanhét (67) százaléka megállapította, hogy pénzt takarítanak meg vele, és a 85%-uk azt jelezte, hogy segített nekik elkerülni a szükségtelen élelmiszer-pazarlást.

„Nagyon várjuk, hogy az ügyfeleinkkel való együttműködés révén szélesebb körben is elérhetővé tehesük a Bump Cap terméket – tette hozzá Henckes –, és reméljük, hogy az Interpack rendezvényen tartott bemutatónk fel fogja gyorsítani ezt a folyamatot. Az élelmiszer-pazarlás világszerte hatalmas problémát jelent, nekünk pedig van egy megoldásunk, amely segíthet ellensúlyozni.”

A UNITED CAPS a május 4. és 10. között Düsseldorfban megrendezendő Interpack keretében mutatja be a Bump Cap terméket. A UNITED CAPS a kiállítás 10-es csarnokában, a D67-es standon lesz megtalálható. A stand látogatói a gyakorlatban láthatják ezt a hihetetlenül innovatív terméket, és megtudhatják, hogyan kapcsolódik a UNITED CAPS azon elkötelezettségéhez, hogy fenntarthatóbb és innovatívabb csomagolást dobjon piacra, illetve hogyan segíthet a márkáknak és a nyersanyag-átalakító cégeknek kivenni a részüket az élelmiszer-pazarlás csökkentésére irányuló globális törekvésekből.

A UNITED CAPS termékeiről és szolgáltatásairól a [www.unitedcaps.com](http://www.unitedcaps.com) webhelyen található további információt. További információ a Bump Cap termékről: [www.mimicalab.com](http://www.mimicalab.com).

### Képek és feliratok



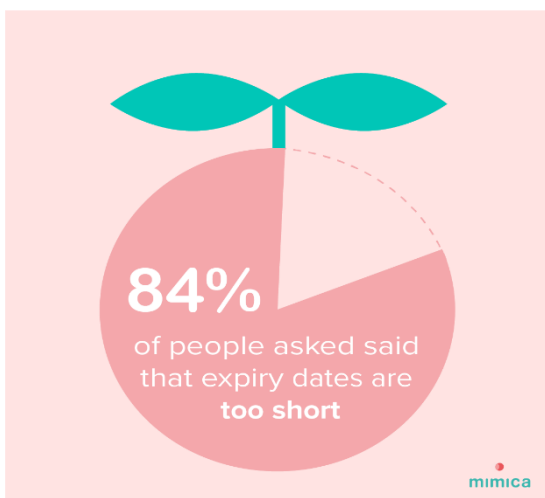
Felirat: UNITED CAPS Bump Cap. A képet a Mimica szolgáltatta



Felirat: A Bump Cap használatával biztonságosan meg lehet hosszabbítani a jelenlegi, túl óvatos modell szerinti lejáratí dátumokat. A Bump Cap intuitív, egyszerűen használható, és csak minimális átalakítást igényel a töltősoron.



Felirat: A Bump Cap előtt a fogyasztóknak meg kellett kóstolniuk vagy szagolniuk az élelmiszereket a frissességük megállapításához, ami nem volt biztos módszer, és gyakran vezetett a még fogyasztható ételek kidobásához.



Felirat: A felelősség elkerülése érdekében a márkák gyakran határoznak meg a szükségesnél korábbi lejárat dátumokat. A Bump Cap termékkel nem kell többé aggódni emiatt, és rengeteg élelmiszer szükségtelen kidobását lehet elkerülni.

### **A UNITED CAPS cégről**

A UNITED CAPS világszinten is meghatározó szerepet játszik a kiváló minőségű műanyag kupakok és záróelemek tervezésében és gyártásában. Széles körű innovációs törekvéseinek, valamint szabványos és egyedi fejlesztésű megoldásokból álló gazdag portfóliójának köszönhetően a világ vezető cégei is a UNITED CAPS termékeit választják. Ügyfeleink értékteremtési láncát termékeink integritásával, illetve a fogyasztók biztonságát és egészségét óvó folyamatokkal támogatjuk, amelyek tovább erősítik márkánk jó hírnevét. A UNITED CAPS egy rendkívül dinamikus, rugalmas, ambiciózus fenntarthatósági programmal rendelkező, családi tulajdonban lévő csoport, amely teljes körű megoldásokat nyújt különféle felhasználási célokra a világ számos piacán, beleértve a fröccsöntési képességet is. A cég központja Luxemburgban található, gyártóüzemei pedig Belgiumban, Franciaországban, Németországban, Magyarországon, Írországon, Luxemburgban, Malajziában, Spanyolországban és az Egyesült Királyságban működnek. A UNITED CAPS körülbelül 750 főt foglalkoztat, a forgalma 2022 végén meghaladta a 186 millió eurót, és 11 milliárd záróelemet gyártott.

[www.unitedcaps.com](http://www.unitedcaps.com)



### **SAJTÓKAPCSOLAT**

Monika Dürr

duomedia

[monika.d@duomedia.com](mailto:monika.d@duomedia.com)

+49 (0)6104 944895