

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNITED CAPS profitera d'interpack pour mettre en vedette le bouchon à bosse Bump Cap

Cet exceptionnel bouchon primé participe à réduire le gaspillage alimentaire en déterminant simplement le niveau de fraîcheur de la nourriture

Wiltz, Luxembourg, le 8 mai 2023 – UNITED CAPS, fabricant international de capsules et bouchons, a annoncé ce jour qu'il mettra en vedette le Bump Cap, bouchon à bosse primé, lors du salon interpack qui se déroule à Düsseldorf du 4 au 10 mai. Vous pourrez retrouver UNITED CAPS dans le hall 10, stand D67. Autrefois Mimica Touch, il a été renommé en Bump Cap, bouchon à bosse, plus simple à retenir et plus convivial. Les essais réalisés auprès de consommateurs ont montré cette capacité du bouchon à réduire le gaspillage alimentaire. UNITED CAPS partagera les résultats de ces tests sur le salon.

Le Bump Cap est un bouchon novateur composé de divers éléments : un bouchon de base, un surbouchon et une plaque bosselée, tous fabriqués par UNITED CAPS ; un activateur et un gel proposés par Mimica ; et un film supérieur qui sert d'étiquette et devient bosselé au toucher lorsque la boisson du contenant n'est plus bonne à consommer. Le Bump Cap parvient sur la ligne d'embouteillage en deux parties : Le bouchon de base, testé par les principaux fabricants de ligne d'embouteillage, et qui n'exige que de faibles modifications de la ligne, et le surbouchon, qui contient la plaque bosselée, le gel et l'activateur, et qui est appliqué suite au processus de remplissage par une machine dédiée intégrée dans le flux de production, tout comme d'autres modules, par exemple le module d'étiquetage ou de mise sous film. Le surbouchon, au niveau duquel on sentira les bosses, ne bougera pas tant qu'il n'est pas activé par le consommateur, à savoir lorsqu'il n'est pas tourné pour ouvrir le contenant pour la première fois. Si le bouchon est lisse au toucher, c'est que la boisson peut être consommée. S'il commence à être bosselé, le consommateur sait qu'il ne peut plus la boire.

Benoit Henckes, PDG de UNITED CAPS, fait remarquer que « sur le marché, nous avons eu de nombreuses réactions positives en faveur du Bump Cap. Il peut vraiment changer la donne et réduire le gaspillage alimentaire mondial, tout en garantissant une meilleure innocuité des aliments. Il est aussi conforme à l'engagement de UNITED CAPS visant à fournir des solutions durables pour nos capsules et bouchons. »

Une innovation primée

Les essais du bouchon Bump Cap auprès des consommateurs portaient sur un jus d'orange. Ils ont été financés par EIT Food, une branche de l'UE visant à accélérer l'innovation en vue de mettre en place un système alimentaire à l'épreuve du futur, qui produit pour tous une nourriture saine et durable. Les résultats obtenus ont contribué à la sélection du Bump Cap parmi les gagnants du prix de l'innovation alimentaire de l'EIT. Les résultats de l'étude comme la distinction reçue renforcent la crédibilité du Bump Cap, qui a fait un bond impressionnant au palmarès FoodTech500 de Forward Fooding, en se hissant du 93^e rang de la liste au 46^e.

Résultats de l'étude

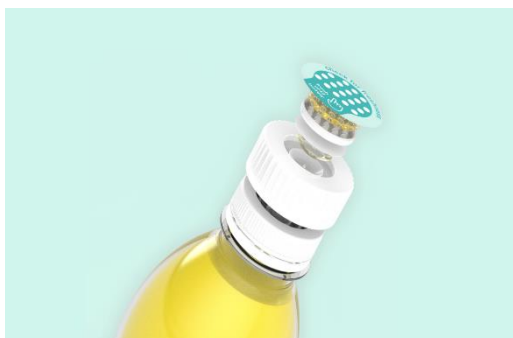
Des bouteilles de jus d'orange équipées du Bump Cap ont été envoyées à 33 foyers. Quarante-vingt-quatre (84) pour-cent des répondants ont indiqué que pour eux, les dates d'expiration des aliments sont trop courtes, ce qui génère un gaspillage alimentaire inutile. Et l'étude a montré que quatre-vingt-dix-sept (97) pour-cent des ménages ont pu boire le jus d'orange après la date d'expiration conseillée, 28 % ayant gagné cinq jours supplémentaires et 14 % six jours supplémentaires. Le bouchon à bosse a rassuré les participants sur le degré de fraîcheur du jus et leur a permis de profiter plus longtemps de leur produit. Les participants ont en moyenne bénéficié de trois jours supplémentaires pour consommer leur jus. Soixante-sept (67) pour-cent des personnes l'utilisant pour la première fois ont indiqué que le bouchon leur fera gagner de l'argent, 85 % ayant indiqué qu'il les avait aidées à éviter un gaspillage alimentaire inutile.

« Nous avons hâte de travailler avec nos clients pour que le Bump Cap soit plus largement accessible », précise Benoit Henckes, « et nous espérons que mettre ce bouchon en avant à l'interpack contribuera à accélérer le processus. Le gaspillage alimentaire est un problème mondial d'envergure, et nous disposons d'une solution qui peut contribuer à atténuer ce fléau. »

UNITED CAPS présentera le Bump Cap dans le cadre du salon interpack, qui se déroulera à Düsseldorf du 4 au 10 mai. Vous pourrez retrouver UNITED CAPS dans le hall 10, stand D67. Les visiteurs qui se rendront sur notre stand verront cet extraordinaire produit novateur en action, et pourront comprendre qu'il est conforme à l'engagement de UNITED CAPS visant à mettre sur le marché des emballages novateurs et durables. Les personnes découvriront également comment la société peut aider les marques et les transformateurs à participer à cet effort mondial de réduction du gaspillage alimentaire.

Pour plus d'informations sur les produits et services proposés par UNITED CAPS, consultez le site www.unitedcaps.com. Pour obtenir des informations plus spécifiques sur le bouchon à bosse Bump Cap, consultez le site www.mimicalab.com.

Images et légendes



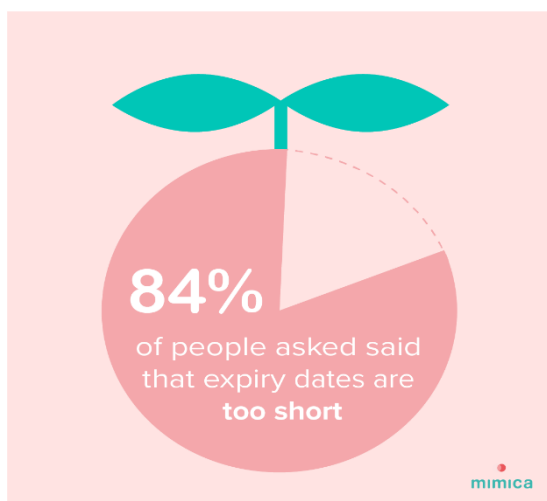
Légende : Le bouchon à bosse Bump Cap de UNITED CAPS. Avec l'aimable autorisation de Mimica



Légende : Le recours au Bump Cap permet d'étendre en toute sécurité la durée de consommation par rapport au modèle actuel, prudent à l'excès sur les dates d'expiration. Intuitif et simple à utiliser, le Bump Cap ne requiert que peu de modifications sur la ligne d'embouteillage.



Légende : Avant le bouchon à bosse Bump Cap, le consommateur devait sentir ou goûter sa boisson pour déterminer son degré de fraîcheur. Mais cette méthode n'étant pas infaillible, elle entraînait souvent un gaspillage de nourriture.



Légende : Les marques définissent souvent des dates d'expiration plus courtes que nécessaire pour ne pas engager leur responsabilité. Avec le Bump Cap, ce n'est plus un problème, et le consommateur peut désormais éviter un gaspillage alimentaire bien inutile.

À propos de UNITED CAPS

UNITED CAPS est une référence sectorielle mondiale de la conception et de la production de capsules et bouchons plastiques haute performance. Son sens de l'innovation et sa large gamme de solutions avancées standard et personnalisées font de UNITED CAPS le partenaire préféré de nombreuses grandes entreprises du monde entier. Nous soutenons la chaîne de valeur de nos clients en conservant l'intégrité du produit, en garantissant la sécurité et la santé du consommateur, et en protégeant la réputation de la marque. Groupe familial très dynamique et flexible, engagé dans un ambitieux programme de durabilité, UNITED CAPS propose des solutions complètes, parmi lesquelles la fabrication de moules, qui répondent à une large gamme d'applications et de marchés du monde entier. La société, dont le siège se trouve à Luxembourg, dispose de sites de production en Belgique, en France, en Allemagne, en Hongrie, en Irlande, au Luxembourg, en Malaisie, en Espagne et au Royaume-Uni. Elle emploie près de 750 personnes, a enregistré pour l'exercice 2022 un chiffre d'affaires de 186 millions d'euros et produit 11 milliards de bouchons.

www.unitedcaps.com



CONTACT PRESSE

Monika Dürr

duomedia

monika.d@duomedia.com

+49 (0)6104 944895