

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# UNITED CAPS apporte au salon interpack un message fort sur la durabilité

*Toutes les usines européennes fonctionnent désormais avec une énergie 100 % renouvelable, ce qui renforce le slogan d'unité de la société, UNITED WE STAND, et aide les clients à tenir les exigences d'aujourd'hui sans pour autant compromettre l'avenir.*

**Wiltz, Luxembourg, le 3 mai 2023 – UNITED CAPS, fabricant international de capsules et bouchons, a annoncé ce jour que toutes ses usines européennes utilisent désormais une énergie 100 % renouvelable, suite au contrat d'achat d'électricité (Corporate Power Purchase) conclu pour 10 ans avec Renantis pour l'énergie produite sur son parc éolien d'Åliden, exploité en Suède depuis 2019.**

« Chez UNITED CAPS, nous nous engageons à laisser un monde meilleur que celui que nous avons trouvé », explique le PDG Benoit Henckes. « Faire tourner nos usines européennes avec une énergie 100 % renouvelable n'est qu'une partie de notre stratégie. Nous avons aussi pour objectif de fabriquer autant de capsules et bouchons que possible à partir de plastique renouvelable ou recyclé, et travaillons avec des équipes fiables et heureuses de faire partie d'une entreprise neutre en carbone. Nous avons placé la barre très haut, et nous sommes ravis de constater que nous avançons, pour réduire tant notre empreinte carbone que celle de nos clients. Nous avons hâte de pouvoir, lors du salon interpack, discuter de ces avancées avec les visiteurs qui se rendront sur notre stand, et leur présenter des moyens pour les aider à atteindre, eux aussi, leurs objectifs de durabilité. »

Benoit Henckes relève que la stratégie de durabilité de l'entreprise visait une énergie 100 % verte d'ici 2026, ce qui signifie que sur ce point, l'entreprise est en avance sur ses objectifs. Mais il ajoute : « Il y a encore beaucoup à faire, et nous nous attaquons aux autres objectifs avec enthousiasme, en nous appuyant sur notre savoir-faire et l'excellent travail de notre équipe de R&D. C'est ce qui nous a aidé à atteindre nos objectifs globaux de durabilité. En 2020, nous enregistrons 156 500 tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub> pour les Scopes 1 et 2 ; en 2021, ce chiffre a été réduit à 138 832, ce qui représente une baisse en année glissante de 11,3 %. »

## Des produits durables présentés au salon interpack

En plus de partager la réalisation des objectifs UNITED CAPS en termes d'énergie, la société présentera d'autres innovations entrant dans la catégorie de la durabilité. Les voici :

- Les bouchons solidaires, notamment le nouveau 23 H-PAK pour emballage carton, qui comporte une bande d'inviolabilité novatrice qui garde intact chacun des éléments du bouchon afin d'en faciliter le recyclage. C'est l'un des premiers de ce type proposé sur le marché.
- Le bouchon Mimica Bump Cap, anciennement MIMICA TOUCHCAP, un indicateur de fraîcheur intelligent novateur conçu pour réduire le gaspillage alimentaire et

orienter le mode de pensée du consommateur vers une lutte active contre le gaspillage alimentaire. Avec ce bouchon à bosse, il est très simple de déterminer si la nourriture a commencé à se dégrader. Il est important de réduire le gaspillage de nourriture non seulement pour la planète, mais aussi parce que cette réduction génère une baisse des émissions de gaz à effet de serre (GES).

- Les bouchons certifiés ISCC PLUS, qui utilisent des résines biosourcées ou recyclées. ISCC PLUS est un programme de certification de la durabilité destiné aux matières premières biosourcées et découlant d'une économie circulaire (recyclées).
- UNITED CAPS présentera en outre sur le salon toute une palette de techniques de réduction de la masse, allant de l'adaptation à des cols plus petits aux techniques MuCell utilisant moins de plastique.

Le salon interpack se déroulera du 4 au 10 mai, à Düsseldorf. Vous pourrez retrouver UNITED CAPS dans le hall 10, stand D67. Les personnes qui se rendront sur notre stand bénéficieront de nombreuses opportunités pour obtenir davantage d'informations sur l'engagement de UNITED CAPS visant à mettre sur le marché des emballages novateurs et durables, et sur son slogan UNITED WE STAND.

Pour programmer un entretien particulier avec des experts de UNITED CAPS lors du salon, veuillez écrire à l'adresse [Monika.d@duomedia.com](mailto:Monika.d@duomedia.com)

Pour plus d'informations sur les produits et services proposés par UNITED CAPS, consultez le site [www.unitedcaps.com](http://www.unitedcaps.com).

## Images et légendes



Titre 1 : Le site UNITED CAPS de Dinnington, qui fonctionne désormais avec 100 % d'électricité verte provenant de l'énergie éolienne.



Titre 2 : Chez UNITED CAPS, nous poursuivons la réduction de notre empreinte carbone via nos activités entrant dans Scope 1 et Scope 2, concernant notamment nos opérations et les produits que nous fabriquons.



Titre 3 : UNITED CAPS a mis au point toute une gamme de bouchons solidaires conformes à la directive de l'UE sur les plastiques à usage unique, ainsi qu'un bouchon solidaire unique réservé à l'emballage carton.

### **À propos de UNITED CAPS**

UNITED CAPS est une référence sectorielle mondiale de la conception et de la production de capsules et bouchons plastiques haute performance. Son sens de l'innovation et sa large gamme de solutions avancées standard et personnalisées font de UNITED CAPS le partenaire préféré de nombreuses grandes entreprises du monde entier. Nous soutenons la chaîne de valeur de nos clients en conservant l'intégrité du produit, en garantissant la sécurité et la santé du consommateur, et en protégeant la réputation de la marque. Groupe familial très dynamique et flexible, UNITED CAPS propose des solutions complètes, parmi lesquelles la fabrication de moules, qui répondent à une large gamme d'applications et de marchés du monde entier. La société, dont le siège se trouve à Luxembourg, dispose de sites de production en Belgique, en France, en Allemagne, en Hongrie, en Irlande, au Luxembourg, en Malaisie, en Espagne et au Royaume-Uni. Elle emploie près de 750 personnes, a enregistré pour l'exercice 2022 un chiffre d'affaires de 186 millions d'euros et produit 11 milliards de bouchons.

[www.unitedcaps.com](http://www.unitedcaps.com)



### **CONTACT PRESSE**

Monika Dürr

duomedia

[monika.d@duomedia.com](mailto:monika.d@duomedia.com)

+49 (0)6104 944895