

## NOTA DE PRENSA

# UNITED CAPS acude a interpack con un contundente mensaje de sostenibilidad

*Todas las plantas europeas ya operan con energía 100 % renovable, reforzando el mensaje UNITED WE STAND de la compañía y ayudando a los clientes a cumplir los requisitos actuales sin comprometer el futuro.*

**Wiltz, Luxemburgo, 3 de mayo de 2023: UNITED CAPS, fabricante internacional de tapones y cierres, ha comunicado que todas sus plantas europeas ya operan con energía 100 % renovable como resultado de un acuerdo de compra de energía corporativa de 10 años para energía producida en el parque eólico Åliden de Renantis, que ha estado operativo en Suecia desde 2019.**

“En UNITED CAPS, nuestro compromiso es dejar el mundo mejor de como lo encontramos”, afirma el CEO, Benoit Henckes. “Lograr que nuestras plantas europeas funcionen con energía 100 % renovable es solo una parte de la estrategia. También aspiramos a fabricar la mayor cantidad posible de tapones a partir de plástico renovable o reciclado, y contamos con una plantilla satisfecha y segura, que está encantada de formar parte de una empresa neutra en carbono. Apuntamos alto y estamos muy satisfechos del progreso que estamos logrando, tanto en la reducción de nuestra huella de carbono como la de nuestros clientes. Nos encantará debatir estos logros con los visitantes de nuestro stand en la feria Interpack y buscar formas de ayudarlos a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad”.

Henckes señala que la estrategia de sostenibilidad de la empresa buscaba alcanzar el 100 % de energía verde en 2026, y que en la fecha actual se ha adelantado a sus objetivos. “Todavía queda trabajo por hacer”, agrega, “y estamos abordando esos objetivos con entusiasmo, experiencia y el excelente trabajo de nuestro equipo de I+D. Esto también nos ha ayudado en los objetivos generales de sostenibilidad. En el año 2020 en Europa registramos 156 500 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> en los alcances 1 y 2; en 2021 la cifra se redujo a 138 832 toneladas, lo que supone una reducción interanual del 11.3 %”.

## Productos sostenibles en interpack

Además de compartir los logros energéticos de UNITED CAPS, la empresa también presentará otras innovaciones relacionadas con la sostenibilidad. Son las siguientes:

- Tapones sujetos, incluido el nuevo 23 H-PAK para envases de cartón que incluye un innovador precinto de seguridad a prueba de manipulaciones que mantiene todas las piezas intactas para facilitar su reciclaje. Se trata de una de las primeras soluciones de este tipo en el mercado.
- Mimica Bump Cap, anteriormente MIMICA TOUCHCAP, un innovador tapón inteligente con indicador de frescura diseñado para reducir el desperdicio de alimentos y cambiar la forma en que las personas luchan activamente para reducirlo. El tapón ayuda a determinar si la comida ha comenzado a degradarse. La reducción

del desperdicio de alimentos no solo es importante para el planeta, sino que también reduce las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

- Tapones con certificación ISCC PLUS que utilizan resina reciclada o de base biológica. ISCC PLUS es un programa de certificación de sostenibilidad para materias primas de base biológica y circulares (recicladas).
- Además, UNITED CAPS presentará técnicas de reducción de peso, que abarcan desde permitir acabados de cuello pequeño hasta técnicas de reducción de plástico MuCell.

El salón interpack se celebra del 4 al 10 de mayo en Düsseldorf. UNITED CAPS estará presente en el stand D67 del pabellón 10. Los visitantes tendrán la oportunidad de conocer la dedicación de UNITED CAPS para comercializar envases más sostenibles, seguros e innovadores y su mensaje UNITED WE STAND.

Para concertar una cita individual con los expertos de UNITED CAPS en la feria, contacte con [Monika.d@duomedia.com](mailto:Monika.d@duomedia.com).

Para obtener más información sobre los productos y servicios de UNITED CAPS, visite [www.UnitedCaps.com](http://www.UnitedCaps.com).

### Imágenes y pies de foto



Imagen1: La planta de UNITED CAPS de Dinnington opera al 100 % con electricidad verde generada por energía eólica.



Imagen2: En UNITED CAPS, seguimos reduciendo nuestra huella de carbono a través de actividades de Alcance 1 y Alcance 2, incluidas nuestras operaciones y los productos que fabricamos.



Imagen3: UNITED CAPS ha desarrollado una gama de tapones sujetos de conformidad con la Directiva de la UE sobre plásticos de un solo uso, así como un tapón sujeto exclusivo para cajas de cartón.

### **ACERCA DE UNITED CAPS**

UNITED CAPS es un referente global en el diseño y la producción de tapones y sistemas de cierre de alto rendimiento. Su capacidad de innovar y su amplia oferta de soluciones estándares y personalizadas convierten a UNITED CAPS en un socio preferente para las empresas más importantes del mundo. Apoyamos la cadena de valor de nuestros clientes protegiendo la integridad del producto, garantizando la seguridad y la salud del consumidor y protegiendo la reputación de la marca. UNITED CAPS es una empresa familiar dinámica y flexible que ofrece soluciones integrales, incluida la fabricación de moldes, para una gran diversidad de aplicaciones y mercados en todo el mundo. La empresa tiene sede en Luxemburgo y dispone de centros de producción en Bélgica, Francia, Alemania, Hungría, Irlanda, Luxemburgo, Malasia, España y el Reino Unido. Con una plantilla de 750 empleados, UNITED CAPS registró unas ventas netas de 186 M€ (al término de 2022) con una producción de 11 000 mil millones de tapones.



[www.unitedcaps.com](http://www.unitedcaps.com)



**CONTACTO PARA LA PRENSA**

Monika Dürr

duomedia

[monika.d@duomedia.com](mailto:monika.d@duomedia.com)

+49 (0)6104 944895