

NOTA DE PRENSA

En la feria drinktec, UNITED CAPS mantiene su liderazgo en sostenibilidad demostrando sus objetivos de sostenibilidad y transformación

UNITED CAPS va camino de alcanzar sus objetivos de reducción de emisiones, con una reducción del 50 % de aquí a 2030, y cero emisiones de carbono de aquí a 2050

Wiltz, Luxemburgo, 14 de agosto de 2022 – UNITED CAPS, un fabricante internacional de tapones y cierres, comunica que organizará debates con los visitantes de su stand en drinktec sobre su progreso continuo hacia el objetivo de cero emisiones y una economía circular para los plásticos, mientras continúa ofreciendo tapones que mejoran la experiencia del usuario final para las marcas de sus clientes. El objetivo es lograr tapones fabricados con materias primas 100 % renovables o plástico reciclado, utilizando energía 100 % verde y producidos por personal satisfecho y seguro que trabaje en un entorno libre de emisiones de carbono.

“Como ya hemos dicho en el pasado y seguimos cumpliendo hoy, nuestro compromiso es dejar el mundo mejor de como lo encontramos. La misma innovación que aplicamos a la fabricación de nuestros productos impulsa nuestro trabajo para abordar algunos de los retos más apremiantes del mundo del packaging”, señala el CEO Benoit Henckes. “Nuestro plan de sostenibilidad abarca cuatro pilares principales con acciones concretas en proceso para cada uno. Estos incluyen el gobierno corporativo, la responsabilidad social, la responsabilidad del producto y el medio ambiente. Se trata de un esfuerzo que abarca toda la compañía, al que nuestro equipo de talento dedica todos sus esfuerzos, y esos esfuerzos se intensifican a medida que adaptamos nuestras operaciones para convertirnos en una parte entusiasta de una economía verdaderamente circular para los plásticos”.

En pos de estos objetivos, durante 2021 UNITED CAPS definió medidas y procesos para medir sus emisiones de carbono y su impacto, estableciendo una referencia, el primer paso para lograr cero emisiones. En 2022, se están aplicando medidas rigurosas utilizando el protocolo GHG, facilitando un enfoque coherente y transparencia. El método del GHG Protocol es una solución eficaz para clasificar las emisiones de CO₂ según la fuente y para iniciar un proceso activo de reducción de las emisiones de CO₂. Es un estándar reconocido mundialmente, desarrollado por el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD).

“Otro elemento significativo de nuestra transformación de sostenibilidad”, agrega Henckes, “es nuestra intensidad a la hora de impulsar la adopción de materias primas con certificación ISCC+. Hemos trabajado arduamente para lograr que cada vez más plantas sean instalaciones de producción registradas y certificadas por ISCC+. Estamos asistiendo a una gran demanda de tapones más sostenibles, y muchas de estas soluciones se podrán encontrar en nuestro stand de drinktec”.

UNITED CAPS abrirá el debate sobre la sostenibilidad y hará demostraciones de productos sostenibles en la próxima edición de la feria drinktec, que se celebrará del 12 al 16 de

septiembre en Messe München, Alemania. UNITED CAPS estará presente en el stand C5.403 de la feria. Esto incluye la gama UCTC de tapones sujetos junto con tapones fabricados con resinas certificadas ISCC+, así como técnicas avanzadas para calcular el impacto de las elecciones realizadas en la selección de tapones”.

Además, UNITED CAPS ha preparado un micrositio dedicado a la sostenibilidad que incluye un informe descargable, que se publicará en drinktec, donde las partes interesadas pueden encontrar información sobre las actividades de sostenibilidad de UC. Incluye información sobre cómo la sostenibilidad está impulsando el desarrollo de nuevos productos, como los tapones sujetos UCTC y MIMICA TOUCHCAPS. El informe es una actualización del Informe provisional de sostenibilidad de UNITED CAPS 2020, que fue aclamado como una primicia del sector cuando se publicó. Detalla el progreso a lo largo del viaje de un tapón, desde la planta hasta la mano.

“Ya sea un desarrollo 'listo para usar' como nuestra gama UCTC o un producto personalizado como el tapón PureTwistFlip desarrollado con Elopak, cada vez son más las marcas que trabajan con UNITED CAPS para alcanzar sus propios objetivos de sostenibilidad”, concluye Henckes. Extendemos una invitación abierta a las marcas a trabajar con nosotros para crear productos con valores que también generen valor, y esperamos iniciar muchas de estas discusiones en drinktec.

Para obtener más información sobre la transformación de la sostenibilidad de UNITED CAPS, visite nuestro micrositio, que estará disponible a partir del 12 de septiembre. UNITED CAPS estará presente en el stand C5.403 de la feria drinktec.

Para obtener más información sobre los productos y servicios de UNITED CAPS, visite www.unitedcaps.com.

Nota para los periodistas: Para concertar una cita individual con los expertos en sostenibilidad de UNITED CAPS en drinktec, contacte con monika.d@duomedia.com.

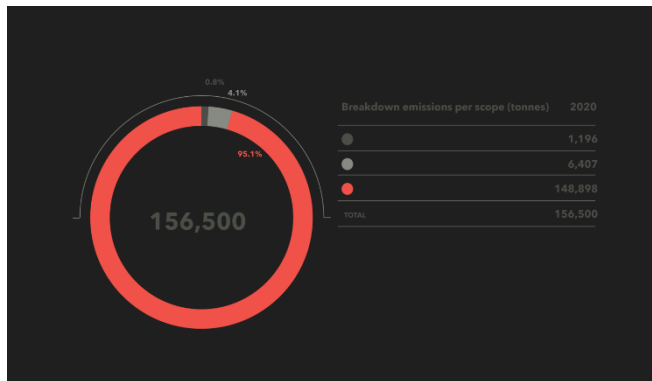
Imágenes y pies de foto



Pie de foto: UNITED CAPS ha desarrollado soluciones de tapones sujetos 'born-ready' para ayudar a las marcas a cumplir con la directiva europea de plásticos de un solo uso



Pie de foto: UNITED CAPS continúa avanzando rápidamente en la transformación de sus plantas en instalaciones de producción con certificación ISCC+. La más reciente es la planta de Llagostera, en España.



Pie de foto: El objetivo de UNITED CAPS es lograr cero emisiones de carbono

ACERCA DE UNITED CAPS

UNITED CAPS es un referente global en el diseño y la producción de tapones y sistemas de cierre de alto rendimiento. Su capacidad de innovar y su amplia oferta de soluciones estándares y personalizadas convierten a UNITED CAPS en un socio preferente para las empresas más importantes del mundo. Apoyamos la cadena de valor de nuestros clientes protegiendo la integridad del producto, garantizando la seguridad y la salud del consumidor y protegiendo la reputación de la marca. UNITED CAPS es una empresa familiar dinámica y flexible que ofrece soluciones integrales para una gran diversidad de aplicaciones y mercados en todo el mundo. La empresa tiene sede en Luxemburgo y dispone de centros de producción en Bélgica, Francia, Alemania, Hungría, Irlanda, Luxemburgo, Malasia, España y el Reino Unido. Con una plantilla de 710 empleados, UNITED CAPS registró unas ventas netas de 158 M€ (al término de 2021).

www.unitedcaps.com



CONTACTO PARA LA PRENSA

Monika Dürr

duomedia

monika.d@duomedia.com

+49 (0)6104 944895