

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Au salon drinktec, UNITED CAPS présentera une gamme complète de bouchons solidaires

*La société dévoilera sa gamme de bouchons solidaires UCTC conformes à la directive européenne sur les plastiques à usage unique, dans le cadre de ses initiatives de transformation en faveur de la durabilité*

**Wiltz, Luxembourg, le 12 septembre août 2022 – UNITED CAPS, fabricant international de capsules et bouchons, a annoncé ce jour qu'il dévoilera ses bouchons solidaires *Fit for a King* au salon drinktec, qui se déroulera du 12 au 16 septembre au parc des expositions de Munich (Allemagne). UNITED CAPS se trouvera dans le hall C5, stand 403. Les bouchons solidaires *Fit for a King* proposés par UNITED CAPS sont conçus pour répondre à la directive européenne sur les plastiques à usage unique, qui devrait entrer en vigueur en juillet 2024.**

« Nos solutions de bouchons solidaires *Fit for a King* sont le fruit d'une collaboration avec un consortium des grands noms du secteur de l'emballage visant à garantir que les bouchons sont parfaitement adaptés et qu'ils ont un impact minime sur les lignes de production », explique le PDG de UNITED CAPS Benoit Henckes. « Je recommande aux marques, en particulier à celles qui recherchent des solutions sur mesure, de nous contacter et/ou de nous rendre visite au salon drinktec pour discuter de la gamme *Fit for a King* et s'assurer qu'elles resteront dans la course lorsque la directive européenne sur les plastiques à usage unique entrera en vigueur. »

La gamme *Fit for a King* de UNITED CAPS propose deux types de bouchons solidaires : la solution moulée haut de gamme *Crown Jewel*, et l'exceptionnelle solution à découpe *No Drama Queens*. Toutes deux se déclinent dans différentes tailles et différents coloris pour satisfaire une large gamme de marques et s'adapter à divers types de produits, dont les boissons, les jus, les boissons gazeuses et les produits laitiers. Nous présenterons des versions de ces bouchons fabriquées avec des matériaux classiques, ainsi que d'autres versions de ces mêmes bouchons fabriquées à partir de matériaux certifiés ISCC+, qui affichent exactement les mêmes caractéristiques que les bouchons traditionnels, offrant aux marques une grande flexibilité.

### [Exposition de bouchons sur mesure au salon drinktec](#)

UNITED CAPS est depuis toujours un partenaire de confiance, avec lequel une collaboration permet de créer une unité souvent évoquée dans notre expression « BETTER UNITED ». Cette notion comporte en deux facettes : elle englobe d'une part le concept visant à améliorer les produits et proposer les meilleures solutions de leur catégorie, et montre d'autre part que UNITED CAPS sait que l'excellence naît d'un jeu d'équipe, comprenant tant nos ressources internes que celles des clients. Il en résulte qu'environ 50 % de l'activité de UNITED CAPS porte sur le secteur du sur mesure, les marques et la société travaillant de concert pour répondre à des besoins de performance et de différenciation spécifiques. En travaillant sur des projets de R&D conjoints, UNITED CAPS a acquis la maîtrise de techniques délicates, telles que la bi-injection, l'embossage, et même les étiquettes IML

entièrement métalliques et l'impression numérique d'étiquettes. Des bouchons sur mesure seront exposés sur notre stand au salon drinktec, dont le Pure-TwistFlip, un produit personnalisé mis au point pour Elopak.

« Qu'il s'agisse de concevoir un produit standard comme notre gamme UCTC, ou un produit sur mesure comme le bouchon Pure-TwistFlip développé avec Elopak, de plus en plus de marques travaillent avec UNITED CAPS pour atteindre leurs objectifs de durabilité », ajoute Benoit Henckes. « Nous invitons ouvertement les marques à venir sur notre stand lors du salon drinktec pour parler de leurs exigences sur mesure en matière de bouchons solidaires, ou pour tout autre type de bouchons. Elles pourront alors découvrir comment se préparer pour être dès juillet 2024 en conformité avec la directive sur les plastiques à usage unique. Nous approchons rapidement du point de non-retour pour les marques qui veulent lancer des projets qui respecteront la date limite. »

Benoit Henckes conclut que « UNITED CAPS propose de nombreuses possibilités basées sur le partenariat de confiance tissé avec les marques et le travail de notre équipe R&D dédiée. Nous avons hâte d'entamer de nombreuses discussions pour informer au salon drinktec. »

Pour plus d'informations sur la ligne de bouchons *Fit for a King* de UNITED CAPS, consultez notre tout nouveau microsite dédié.

Pour plus d'informations sur les autres produits et services de UNITED CAPS, consultez le site [www.unitedcaps.com](http://www.unitedcaps.com).

**Note à l'attention des journalistes** : Pour programmer un entretien particulier avec des experts de UNITED CAPS lors du drinktec, veuillez contacter [monika.d@duomedia.com](mailto:monika.d@duomedia.com).

## Images et légendes



Titre : Les bouchons solidaires UNITED CAPS *Fit for a King* sont parfaitement adaptés à la prochaine directive européenne sur les plastiques à usage unique, qui entrera en vigueur en 2024.

### À propos de UNITED CAPS

UNITED CAPS est une référence sectorielle mondiale de la conception et de la production de capsules et bouchons plastiques haute performance. Son sens de l'innovation et sa large gamme de solutions avancées standard et personnalisées font de UNITED CAPS le partenaire préféré de nombreuses grandes entreprises du monde entier. Nous soutenons la chaîne de valeur de nos clients en conservant l'intégrité du produit, en garantissant la sécurité et la santé du consommateur, et en protégeant la réputation de la marque. Groupe familial très dynamique et flexible, UNITED CAPS propose des solutions complètes qui répondent à une large gamme d'applications et de marchés du monde entier. La société, dont le siège se trouve à Luxembourg, dispose de sites de production en Belgique, en France, en Allemagne, en Hongrie, en Irlande, au Luxembourg, en Malaisie, en Espagne et au Royaume-Uni. Elle emploie près de 710 personnes et a enregistré pour l'exercice 2021 un chiffre d'affaires de 158 millions d'euros.

[www.unitedcaps.com](http://www.unitedcaps.com)



### CONTACT PRESSE

Monika Dürr

duomedia

[monika.d@duomedia.com](mailto:monika.d@duomedia.com)

+49 (0)6104 944895