

NOTA DE PRENSA

UNITED CAPS participará en drinktec con una completa gama de tapones sujetos

La empresa presenta su gama de tapones sujetos UCTC de conformidad con la directiva europea sobre plásticos de un solo uso como parte de sus iniciativas de transformación sostenible

Wiltz, Luxemburgo, 12 de agosto de 2022 – UNITED CAPS, fabricante internacional de tapones y cierres, comunica que presentará sus tapones sujetos Fit for a King en la feria drinktec, que se celebra del 12 al 16 de septiembre en Messe München, Alemania. UNITED CAPS estará presente en el stand C5.403 de la feria. Los tapones sujetos Fit for a King de UNITED CAPS están diseñados para cumplir plenamente con la directiva europea sobre plásticos de un solo uso, que entrará en vigor en julio de 2024.

“Nuestras soluciones de tapones sujetos Fit for a King se desarrollaron en colaboración con un consorcio de líderes de la industria del envase y embalaje para garantizar que estén listos para el mercado y que tengan un impacto mínimo en las líneas de producción”, señala el CEO Benoit Henckes. “Recomiendo encarecidamente a las marcas, especialmente a aquellas que buscan soluciones a medida, que nos contacten y/o visiten nuestro stand en drinktec para hablar sobre nuestra gama Fit for a King para asegurarse de que puedan permanecer en el mercado cuando entre en vigor la directiva europea sobre plásticos de un solo uso”.

UNITED CAPS ofrece dos tipos de tapón en su gama de tapones sujetos Fit for a King: La solución moldeada premium Crown Jewel y la solución ranurada No Drama Queens. Ambos están disponibles en distintos tamaños y colores para satisfacer las necesidades de una amplia gama de marcas y tipos de productos, incluidas bebidas sin gas, zumos, bebidas carbonatadas y productos lácteos. Se exhibirán versiones de estos tapones fabricados con materiales convencionales, junto a versiones de los mismos tapones fabricados con materiales certificados por ISCC+, que comparten exactamente las mismas características que los tapones tradicionales, brindando a las marcas la máxima flexibilidad.

[Tapones a medida, también en drinktec](#)

UNITED CAPS se enorgullece de ser un socio sólido y suele hacer referencia a su lema BETTER UNITED (mejor unidos). Esta idea abarca dos facetas: el concepto de ofrecer los mejores productos y las mejores soluciones de su clase; pero también demostrar que UNITED CAPS reconoce la excelencia como un juego de equipo, incluidos los recursos internos y de los clientes. Esto ha hecho que aproximadamente el 50 % del negocio de UNITED CAPS se ubique en el sector de productos personalizados, donde las marcas trabajan con la empresa para satisfacer sus necesidades específicas de rendimiento y diferenciación. Como resultado de estos proyectos conjuntos de I+D, UNITED CAPS ha dominado técnicas difíciles como la bi-inyección, el estampado, incluso etiquetas IML completamente metálicas y la impresión digital de etiquetas. En el stand de drinktec se

podrán ver tapones a medida, incluido Pure-TwistFlip, un producto a medida creado para Elopak.

“Ya sea un desarrollo 'listo para usar' como nuestra gama UCTC o un producto personalizado como el tapón Pure-TwistFlip desarrollado con Elopak, cada vez son más las marcas que trabajan con UNITED CAPS para alcanzar sus propios objetivos de sostenibilidad”, agrega Henckes. “Extendemos una invitación abierta a las marcas para que visiten nuestro stand en drinktec, donde podremos debatir sus requisitos sobre tapones sujetos y otro tipo de productos, y ayudarles a encontrar la mejor forma de prepararse para cumplir con la directiva sobre plásticos de un solo uso en julio de 2024. Nos estamos acercando rápidamente al punto de no retorno para que las marcas inicien proyectos que cumplan con la fecha límite”.

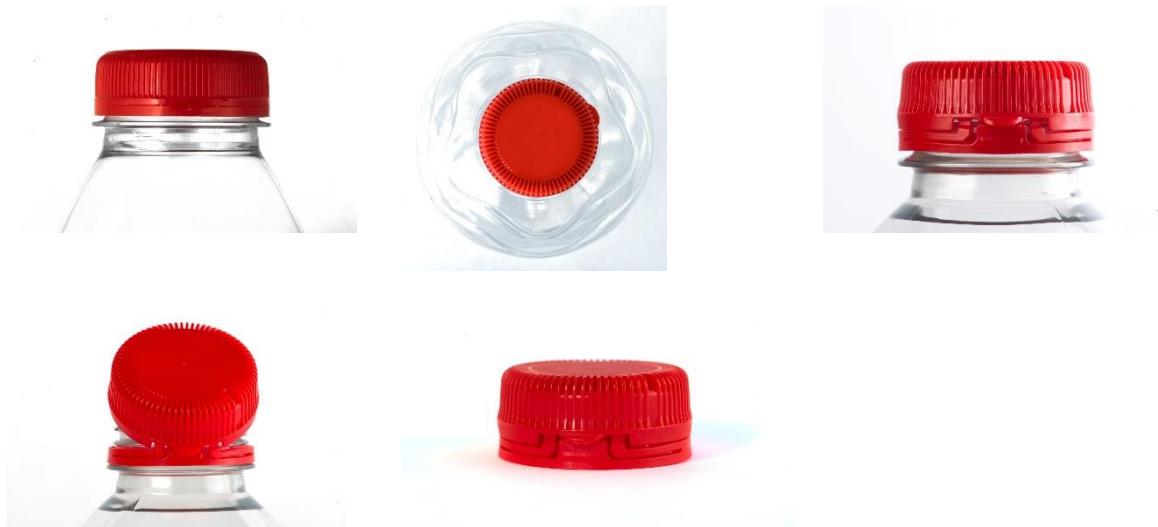
Henckes concluye: “UNITED CAPS ofrece capacidades únicas gracias a nuestra colaboración con las marcas y el trabajo de nuestro equipo I+D dedicado. Esperamos iniciar muchas conversaciones informativas en drinktec”.

Para obtener más información sobre la línea de tapones sujetos Fit for a King de UNITED CAPS, visite nuestro nuevo micrositio.

Para obtener más información sobre otros productos y servicios de UNITED CAPS, visite www.unitedcaps.com.

Nota para los periodistas: Para concertar una cita individual con los expertos de UNITED CAPS en drinktec, contacte con monika.d@duomedia.com.

Imágenes y pies de foto



Pie de foto: Los tapones sujetos de UNITED CAPS Fit for a King y Born Ready cumplen la nueva directiva europea sobre plásticos de un solo uso (SUP) que entrará en vigor en 2024

ACERCA DE UNITED CAPS

UNITED CAPS es un referente global en el diseño y la producción de tapones y sistemas de cierre de alto rendimiento. Su capacidad de innovar y su amplia oferta de soluciones estándares y personalizadas convierten a UNITED CAPS en un socio preferente para las empresas más importantes del mundo. Apoyamos la cadena de valor de nuestros clientes protegiendo la integridad del producto, garantizando la seguridad y la salud del consumidor y protegiendo la reputación de la marca. UNITED CAPS es una empresa familiar dinámica y flexible que ofrece soluciones integrales para una gran diversidad de aplicaciones y mercados en todo el mundo. La empresa tiene sede en Luxemburgo y dispone de centros de producción en Bélgica, Francia, Alemania, Hungría, Irlanda, Luxemburgo, Malasia, España y el Reino Unido. Con una plantilla de 710 empleados, UNITED CAPS registró unas ventas netas de 158 M€ (al término de 2021).

www.unitedcaps.com



CONTACTO PARA LA PRENSA

Monika Dürr

duomedia

monika.d@duomedia.com

+49 (0)6104 944895