

## PRESSEMITTEILUNG

# UNITED CAPS präsentiert auf der drinktec 2022 lückenlose Palette von „Tethered Closures“

*UC zeigt erstmals seine dauerhaft an der Flasche befestigten Verschlüsse der Produktreihe UCTC, die im Rahmen seiner Initiativen zur Nachhaltigkeitstransformation die Vorgaben der EU-Richtlinie zu Einweg-Kunststoffartikeln (SUP) einhalten.*

**Wiltz, Luxemburg, 12. August 2022 – UNITED CAPS, ein internationaler Entwickler und Hersteller von leistungsstarken Deckeln und Verschlusssystemen aus Kunststoff, hat heute bekanntgegeben, dass das Unternehmen auf der drinktec, die vom 12. bis 16. September auf der Messe München stattfinden wird, seine „Fit for a King“ Verschlüsse erstmals der Öffentlichkeit präsentieren wird. UNITED CAPS stellt auf der Messe am Stand C5.403 aus. Die dauerhaft befestigten Verschlüsse der Produktreihe „Fit for a King“ von UNITED CAPS erfüllen alle Anforderungen der EU-Richtlinie zu Einweg-Kunststoffartikeln, die im Juli 2024 in Kraft treten soll.**

„Unsere dauerhaft an der Flasche befestigten Verschlüsse („Tethered Closures“, TC) der Reihe ‚Fit for a King‘ wurden in Zusammenarbeit mit einem Konsortium aus Segmentführern der Verpackungsindustrie entwickelt, um sicherzustellen, dass diese Verschlüsse ‚Born Ready‘ sind und möglichst geringe Auswirkungen auf die Produktionslinien haben“, sagt Benoit Henckes, CEO von UNITED CAPS. „Ich empfehle den Markeninhabern, insbesondere denen mit Interesse an maßgeschneiderten Lösungen, dringend, zu uns Kontakt aufzunehmen und/oder unseren Stand auf der drinktec aufzusuchen, um mehr über unsere Produktpalette ‚Fit for a King‘ zu erfahren, wenn sie auch nach Inkrafttreten der EU-Richtlinie zu Einweg-Kunststoffartikeln weiter auf dem Markt vertreten sein wollen.“

Die „Fit for a King“ Produktlinie von UNITED CAPS umfasst mit der gespritzten Premium-Lösung „Crown Jewel“ und der hervorragenden geschlitzten Lösung „No Drama Queens“ gleich zwei verschiedene Tethered Closures. Beide Produkte werden in einer Vielzahl unterschiedlicher Abmessungen und Farben angeboten, um den Anforderungen eines breiten Spektrums von Markeninhabern und Produktarten gerecht zu werden. Dazu gehören auch kohlenensäurehaltige und stille Getränke, Säfte sowie Milchprodukte. Auf der drinktec wird das Unternehmen Ausführungen präsentieren, die aus konventionellen Ausgangsmaterialien hergestellt wurden, sowie auch Versionen der gleichen Verschlüsse, die aus ISCC+ zertifizierten Rohstoffen bestehen, jedoch genau die gleichen Eigenschaften wie die traditionellen Verschlüsse aufweisen. Damit wird den Markeninhabern eine beispiellose Flexibilität geboten.

[Auch maßgeschneiderte Verschlüsse auf der drinktec](#)

UNITED CAPS kann auf eine erfolgreiche Geschichte als starker Geschäftspartner verweisen und spricht häufig davon, dass es „BETTER UNITED“ ist. Dieser Anspruch hat zwei Aspekte: Zum einen möchte das Unternehmen bessere Produkte und branchenführende Lösungen liefern, zum anderen aber auch zum Ausdruck bringen, dass

für UNITED CAPS herausragende Leistungen nur gemeinsam, das heißt mit seinen eigenen Kapazitäten in Verbindung mit den Ressourcen des Kunden, zu erreichen sind. Daher sind etwa die Hälfte der Produkte von UNITED CAPS maßgeschneiderte Lösungen, bei denen die Markeninhaber eng mit dem Unternehmen zusammenarbeiten, um ganz konkrete Leistungsparameter und Differenzierungen zu realisieren. Im Rahmen dieser gemeinsamen Forschungs- und Entwicklungsprojekte beherrscht UNITED CAPS auch anspruchsvolle Verfahren, wie Bi-Injection, Prägen und sogar 100 % Metallic-IML-Etiketten und den digitalen Etikettendruck. Auf der drinktec werden mehrere maßgeschneiderte Lösungen, darunter der für Elopak entwickelte Verschluss Pure-TwistFlip vorgestellt.

„Unabhängig davon, ob es sich um ein Standardprodukt, wie unsere Modellreihe UCTC, oder um ein maßgeschneidertes Produkt, wie der gemeinsam mit Elopak entwickelte Verschluss Pure-TwistFlip, handelt, arbeiten immer mehr Markeninhaber mit UNITED CAPS zusammen, um ihre eigenen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen“, ergänzt Henckes. „Wir laden alle Markeninhaber ein, uns an unserem Stand auf der drinktec zu besuchen, um ihre spezifischen Anforderungen an Tethered Closures und andere Verschlüsse zu erläutern. Auch können wir uns darüber unterhalten, wie sie die Anforderungen der Einwegkunststoff-Richtlinie der EU, die im Juli 2024 in Kraft treten soll, erfüllen können. Wir nähern uns immer schneller dem Punkt, an dem es für die Markeninhaber zu spät ist, um noch Projekte in Angriff zu nehmen, die es erlauben, diese Frist einzuhalten.“

Abschließend sagt Henckes: „Auf Grundlage seiner engen Partnerschaft mit Markeninhabern sowie mit unserem hochqualifizierten FuE-Team kann UNITED CAPS ein beispielloses Leistungspotenzial zur Verfügung stellen. Wir sehen den zahlreichen informativen Gesprächen auf der drinktec mit großem Interesse entgegen.“

Mehr über die Tethered Closures Produktlinie „Fit for a King“ von UNITED CAPS erfahren Sie auf unserer völlig neuen [microsite](#).

Weitere Informationen zu den Produkten und Dienstleistungen von UNITED CAPS finden Sie auf [www.unitedcaps.com](http://www.unitedcaps.com).

**Hinweis für Journalisten:** Zur Vereinbarung eines persönlichen Gesprächs mit Experten von UNITED CAPS auf der drinktec wenden Sie sich bitte per E-Mail an [monika.d@duomedia.com](mailto:monika.d@duomedia.com).

## Bilder und Bildunterschriften





Bildunterschrift: Die Tethered Closures von UNITED CAPS sind „Fit for a King“ sowie „Born Ready“ und erfüllen alle Vorgaben der EU-Richtlinie zu Einweg-Kunststoffartikeln, die 2024 in Kraft treten soll.

## ÜBER UNITED CAPS

UNITED CAPS ist ein international führender Entwickler und Hersteller leistungsstarker Deckel und Verschlüsse aus Kunststoff. Mit seinem beeindruckenden innovativen Leistungspotenzial und dem breiten Portfolio an modernen maßgeschneiderten und Standardlösungen bietet sich UNITED CAPS den weltweit führenden Unternehmen als Partner der Wahl an. UNITED CAPS fördert die Wertschöpfungskette seiner Kunden, indem es die Unversehrtheit ihrer Produkte schützt, dadurch die Sicherheit und die Gesundheit der Verbraucher fördert und letztendlich den guten Ruf der Marken stärkt. Als hochdynamische und flexibel familiengeführte Gruppe stellt UNITED CAPS Ende-zu-Ende-Lösungen für ein breites Spektrum von Anwendungen und Märkten auf der ganzen Welt zur Verfügung. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Luxemburg und Produktionsstätten in Belgien, Deutschland, Frankreich, Irland, Luxemburg, Spanien, Malaysia, Ungarn und Großbritannien. UNITED CAPS beschäftigt etwa 710 Mitarbeiter und hat bis Ende 2021 einen Umsatz von 158 Millionen Euro erwirtschaftet.

[www.unitedcaps.com](http://www.unitedcaps.com)



## PRESSEKONTAKT

Monika Dürr

duomedia

[monika.d@duomedia.com](mailto:monika.d@duomedia.com)

+49(0)6104 944895