

## PERSBERICHT

# UNITED CAPS Valframbert-fabrieksevent laat klanten innovatieve doppen en sluitingen zien voor zuivel en babyvoeding

**Gelegen in het hart van een Franse regio die bekendstaat om haar melkveehouderij, demonstreert Valframbert de duurzame Close to You-strategie van UNITED CAPS.**

Wiltz, Luxemburg, 5 mei 2022 – UNITED CAPS, een internationale fabrikant van doppen en sluitingen, heeft onlangs een speciale klantendag gehouden in zijn nieuwe fabriek in het Franse Valframbert, een plaats in het hart van een streek in Frankrijk die bekendheid geniet vanwege haar melkveehouders. Deze fabriek versterkt de marktpositie van UNITED CAPS als wereldspeler die duurzaam groeit. Vanuit de Close to You-strategie van het bedrijf met focus op innovatie en duurzaamheid creëert de productielocatie nieuwe kansen op de markten voor babyvoeding en zuivel.

Tijdens het evenement demonstreerde UNITED CAPS een gloednieuw product dat speciaal ontworpen is om in te spelen op de behoeften van de markten voor zuigelingenvoeding en zuivelproducten. De op maat gemaakte Biostime-sluiting voor Health & Happiness Group is een mooi voorbeeld van hoe het R&D-team van UNITED CAPS zich inzet om differentiatie voor klanten mogelijk te maken door samen in te zetten op een gedifferentieerde totaalbenadering van verpakkingsooplossingen. De expertise van UNITED CAPS als totaalleverancier is zodanig sterk dat meer dan 50% van de UNITED CAPS-producten op maat gemaakte sluitingen zijn: sluitingen die afgestemd zijn op specifieke vereisten van de klant.

“Bij Biostime Nutrition, dat deel uitmaakt van de Health & Happiness Group, streven we naar excellentie”, zegt de Health & Happiness Group. “Het zit in ons DNA. Om een sluiting te ontwikkelen die excellentie zou uitdragen en aan de eisen voor voeding van de nieuwe generatie zou voldoen, zochten we een partner die onze passie voor grensverleggende innovaties deelt. Die zoektocht leidde ons naar UNITED CAPS en resulteerde in een ontwikkelingsproces met een compromisloze inzet voor kwaliteit en veiligheid.”

### **Een expert in verpakkingen voor voeding voor baby's**

UNITED CAPS geniet erkenning als de marktreferentie voor klikdoppen, zeg maar snap caps, en lepeltjes voor blikken zuigelingenmelkpoeder. De expertise van het bedrijf reikt verder dan het product zelf. Zo helpt het ook bij het beantwoorden van de vraag hoe merken en afvullers hun producten beter kunnen laten opvallen in de winkelrekken. De Biostime-sluiting die werd ontwikkeld voor de Health & Happiness Group, laat zien dat UNITED CAPS beschikt over superieure capaciteiten voor 2K-spuitgietsysteem.

In aanvulling op de op maat gemaakte Biostime-sluiting als nieuwe aanwinst biedt UNITED CAPS ook een ruime keuze aan standaardsluitingen voor zuivelproducten en zuigelingenvoeding. Mooie voorbeelden daarvan zijn:

- 127 SAFE-TE, een sluiting met een scharnierende klikdop waarvan het innovatieve ontwerp geoptimaliseerd is voor gebruik in Azië met nadruk op productveiligheid en hygiëne. Het verzegelingskenmerk van 127 SAFE-TE levert een zeer zichtbaar bewijs van elke poging tot manipulatie. Dat is te danken aan een zogenaamde 'drop down' lock, een unieke vergrendeling die het ongelooflijk duidelijk maakt of het product al dan niet eerder geopend is. Dankzij de flexibele verzegelingsring is het voor mensen met kwade bedoelingen letterlijk onmogelijk om de sluiting te verwijderen, de inhoud te manipuleren en de sluiting weer in de oorspronkelijke staat te brengen. UNITED CAPS produceert deze sluitingen niet alleen in Azië maar ook in Europa. Het doet dat voor afvulbedrijven die producten naar Azië verzenden.
- 127 PROTECSCOOP, een met één hand te openen, scharnierende sluiting van premium kwaliteit met een ingebouwd lepeltje. Een contaminatievrije, met folie gesealde kamer beschermt het lepeltje totdat je het gebruikt. De hele levensduur van het product lang blijft de hygiëne van het lepeltje optimaal behouden. Een geïntegreerde haak houdt het lepeltje binnen handbereik. PROTECSCOOP wordt gebruikt voor zowel Aziatische als Europese producten.
- KINDCAP, een baanbrekende, lichtgewicht klikdoptechnologie die vriendelijker is voor het milieu én vriendelijker voor de portemonnee. Deze snap cap maakt het mogelijk om zonder modificaties wel twee keer zo snel af te doppen op bestaande lijnen.

### Focus op duurzaamheid

“Dat duurzaamheid een belangrijke focus is bij UNITED CAPS, is al sinds jaar en dag het geval”, zei Benoit Henckes, CEO van UNITED CAPS. “Bij alles wat we doen, houden we rekening met de milieu-impact van onze activiteiten en onze producten. Dit nieuwste resultaat van co-development in samenwerking met de Health & Happiness Group en de standaardoplossingen in onze off-the-shelf portfolio's zijn mooie voorbeelden van hoe wij functionaliteit en duurzaamheid optimaliseren. Onze doppen zijn speciaal ontworpen voor gebruiksgemak, vlotte verwerkbaarheid op de lijn, maximale aantrekkingskracht in de winkelrekken en milieuduurzaamheid om de planeet te helpen beschermen.”

Daar komt nog bij dat UNITED CAPS sectorbreed een toonaangevende rol heeft gespeeld in de ontwikkeling van sluitingen die aan de verpakkingen bevestigd blijven, zeg maar tethered closures. Die voldoen aan de Single Use Plastic Directive (SLP), de EU-richtlijn inzake plastic voor eenmalig gebruik, die ook gevolgen heeft voor sommige zuivelproducenten. Daarom brengt UNITED CAPS met haar UCTC-aanbod een interessante nieuwe reeks tethered closures op de markt. Ze beloven maximale compliance met minimale verstoring van de activiteiten van zuivelklanten.

Interessant is ook dat UNITED CAPS onlangs heeft bekendgemaakt dat klanten kunnen profiteren van de kans om deel te nemen aan pilot- en road-test-projecten. Het bedrijf deed dat in haar reeks webinars: *Sustainability Week: Every Cap Matters*. Zo kunnen merken verpakkingsconcepten met doppen van ISCC+-gecertificeerde materialen uitproberen als pilotklant. ISCC Plus staat voor International Sustainability and Carbon Certification. Het is

een certificeringssysteem dat oplossingen biedt voor het implementeren en certificeren van duurzame toeleveringsketens van grondstoffen en producten. Tegelijkertijd meet het systeem ook besparingen op de uitstoot van broeikasgassen.

“Naast mechanisch gerecycleerde hars bieden wij zowel biogebaseerde als chemisch gerecycleerde grondstoffen aan, respectievelijk MECHANICALLY RECYCLED, BIOBASED en CHEMICALLY RECYCLED”, merkte Henckes op. “Dit is gecertificeerd materiaal. Onze uitgebreide R&D heeft aangetoond dat een sluiting van ISCC+-gecertificeerde hars er precies hetzelfde uitziet en dezelfde eigenschappen heeft als een traditioneel gemaakte sluiting.”

Nu consumenten steeds meer verwachten dat merken duurzamer zijn, zijn ze bereid om meer te betalen voor duurzamere verpakkingen. Consumenten dreigen merken links te laten liggen als die de verwachtingen op het gebied van duurzaamheid niet waarmaken.

Henckes besloot: “Bedrijven moeten nú handelen. Ze zijn gebaat bij het hanteren van een experimentele aanpak door samen met partners oplossingen te ontwikkelen en verpakkingen gaandeweg te perfectioneren. Bij giswerk in het verpakkingsontwerpproces om de voorkeuren van de consument te proberen achterhalen loop je het risico dat het in de markt zetten van producten mislukt. Bij UNITED CAPS zijn we goed gepositioneerd om te helpen bij het proces voor verpakkingsontwerp. We kijken ernaar uit om in samenwerking met merken hun duurzaamheidsinitiatieven vooruit te helpen.”

Wilt u meer informatie over duurzaamheidsdoelen van UNITED CAPS of andere producten en diensten? Ga naar [www.unitedcaps.com](http://www.unitedcaps.com) of download hier het UNITED CAPS Interim Sustainability Report: <https://www.unitedcaps.com/company/united-caps/sustainability-interim-report-2020/>

## Beelden en bijschriften



De nieuwe UNITED CAPS-fabriek in het Franse Valframbert



De op maat gemaakte Biostime Infant Nutrition-dop, die UNITED CAPS heeft ontwikkeld voor Health & Happiness Group. De dop werd speciaal ontworpen om te voldoen aan de strenge vereisten voor de Aziatische markten

### **OVER UNITED CAPS**

UNITED CAPS is wereldwijd een referentie in de industrie voor het ontwerpen en produceren van kwalitatief hoogstaande plastic doppen en sluitingen. Dankzij uitgebreide innovatiemogelijkheden en een breed portfolio van geavanceerde standaard- en op maat gemaakte oplossingen is UNITED CAPS een voorkeurspartner van de toonaangevende bedrijven in de wereld. Het ondersteunt de waardeketen van haar klanten door productintegriteit te waarborgen, veiligheid en gezondheid van de consument te verzekeren en zo uiteindelijk de reputatie van het merk te beschermen. UNITED CAPS is een zeer dynamische en flexibele familiale groep die end-to-end oplossingen aanbiedt voor een breed scala van toepassingen en markten over de hele wereld. Het bedrijf, met hoofdkantoor in Luxemburg, heeft productievevestigingen in België, Frankrijk, Duitsland, Hongarije, Ierland, Luxemburg, Maleisië, Spanje en het Verenigd Koninkrijk. Met ongeveer 710 medewerkers draait UNITED CAPS een omzet van 158 miljoen euro (per eind 2021).

[www.unitedcaps.com](http://www.unitedcaps.com)



### **CONTACTPERSOON VOOR DE MEDIA**

Monika Dürr

duomedia

[monika.d@duomedia.com](mailto:monika.d@duomedia.com)

+49 (0)6104 944895