

## **PRESSEMITTEILUNG**

# **UNITED CAPS in 2018 weiter auf Wachstumskurs und darüber hinaus**

## **Ausbau des FuE-Zentrums, Übernahmen und die innovative Erweiterung des Produktportfolios erhöhen den Wert der Kundenangebote**

**Wiltz, Luxemburg, 25. Juni 2018 – UNITED CAPS, ein international führender Entwickler und Hersteller leistungsstarker Deckel und Verschlüsse aus Kunststoff, hat heute bekanntgegeben, dass das Unternehmen bei seinen Wachstumsbestrebungen wesentliche Fortschritte erreicht hat. So hat das Unternehmen sein FuE-Zentrum in Messia, Frankreich, erweitert, um den Anforderungen des Geschäftswachstums gerecht zu werden und die Markteinführung der Produkte für die Kunden zu beschleunigen. Auch hat UNITED CAPS kürzlich den spanischen Verschlusshersteller Embalatap übernommen sowie sein Portfolio um umweltfreundlichere „GREENER“ Verschlüsse auf Basis von Biokunststoffen sowie um Maßnahmen zum Fälschungsschutz erweitert.**

„Wir sind mit den Fortschritten, die wir bis heute bei unseren Wachstumsinitiativen erreicht haben, zufrieden“, sagt Benoit Henckes, CEO von UNITED CAPS. „Ziel ist es, UNITED CAPS für das weitere Wachstum zu positionieren und nachhaltigen Mehrwert für unsere Kunden zu schaffen. Allein mit der Erweiterung des FuE-Zentrums in Messia um 30 % Grundfläche und Personal können wir sowohl kundenspezifische als auch Standard-Produkte schneller entwickeln. Dann vergrößert die jüngste Übernahme des spanischen Wettbewerbers Embalatap das Produktportfolio von UNITED CAPS insbesondere bei den auf dem südeuropäischen Markt typischerweise genutzten Verschlüssen für Speiseöl erheblich. Und nicht zuletzt haben wir mit unseren GREENER Closures, den Biokunststoff-Verschlüssen auf Grundlage von Zuckerrohr, sowie unseren Maßnahmen zum Fälschungsschutz Produkte für die Zukunftsthemen der Verpackungsindustrie im Portfolio.“

### **Erweiterung des FuE-Zentrums**

Die Grundfläche des hochmodernen Zentrums für Forschung und Entwicklung (FuE) von UNITED CAPS in Messia, Frankreich, wurde von 400 auf 600 Quadratmeter vergrößert. Die Zahl der Mitarbeiter hat sich ebenfalls um 30 % erhöht. Jetzt verfügt das Zentrum über einen 3D-Drucker für Rapid Prototyping und über modernere Arbeitsplätze, die höheren Sicherheitsanforderungen gerecht werden. Auch wurde die Organisationsstruktur verbessert, so dass das FuE-Personal die Anforderungen und den Bedarf des Marktes besser im Blick hat.

Das FuE-Zentrum ist ein wichtiger Baustein für die Strategie von UNITED CAPS, einen Produktmix aus 50 % kundenspezifischen und 50 % Standardverschlüssen zu bieten.

„Unser firmeneigenes FuE-Zentrum hat bereits zahlreiche wegweisende Designs für kundenspezifische und Standardprodukte geschaffen. Wir sind in der Lage, innovative Lösungen zu entwickeln, die auf den ersten Blick unmöglich erscheinen“, sagt Henckes. „In unserem FuE-Labor können wir alle nur denkbaren Bedingungen simulieren. Wenn wir für die letzten Probeläufe bei unseren Kunden eintreffen, haben wir eine fertige Lösung zur Hand, die nur noch geringfügig angepasst werden muss. Damit sparen wir viel Zeit bei der Implementierung und der Kunde kann die Produktion schnellstmöglich aufnehmen.“

Etwa 50 % der Produkte von UNITED CAPS entstehen als maßgeschneiderte Lösungen in enger Zusammenarbeit zwischen den Kunden und den Design-Laboren von UNITED CAPS. Nestlé beispielsweise wollte für seine Kaffeemarke Nescafé Gold einen Deckel, der das hochwertige Image von Nescafé betonte und im Regal ein Blickfang war. Das Unternehmen war auf der Suche nach einem edlen Metall-Look mit gebürsteter Oberfläche. Dafür wurde ein Material benötigt, das zu 100 % aus Metall bestand und bündig um den Rand des Deckels aufgebracht ist. Das hat vorher noch nie jemand geschafft. UNITED CAPS war in der Lage, mehrere technische Herausforderungen, die anfangs als unmöglich erschienen, zu bewältigen, so dass nach nur zwei Jahren die Serienproduktion aufgenommen werden konnte.

### **Neues UNITED CAPS Werk in Dinnington soll Kapazität in Großbritannien erweitern**

Im Rahmen seiner Close-to-You-Strategie plant UNITED CAPS in Dinnington in der Nähe von Sheffield, Großbritannien, einen neuen Standort zu errichten. Gebaut wird das Werk mit einer Grundfläche von 5000 Quadratmetern, kann aber an das weitere Geschäftswachstum angepasst und auf 20.000 Quadratmeter vergrößert werden. Die Produktion soll Ende 2019 aufgenommen werden und sich anfangs auf Verschlüsse für Getränke und Milchprodukte konzentrieren. Allerdings besteht die Möglichkeit, weitere Produktsegmente zu ergänzen. Einschließlich der ersten Maschinenausstattung erfordert dieses Projekt eine Investition in Höhe von 20 Millionen Euro. UNITED CAPS geht davon aus, dass das neue Werk den Umsatz der Gruppe in der ersten Phase um 15 % steigern wird.

### **GREENER Lösungen mit Biokunststoffen**

Auf der Suche nach umweltfreundlicheren Lösungen arbeitet UNITED CAPS mit dem führenden brasilianischen petrochemischen Unternehmen Braskem zusammen. Das Ziel besteht darin, nachhaltigere, auf biologischen Kunststoffen basierende GREENER Deckel und Verschlüsse zu produzieren. Diese sollen aus Zuckerrohr bestehen und das Produktportfolio von UNITED CAPS erweitern.

Der Lebenszyklus von „grünem“ Polyethylen (PE) beginnt als Zuckerrohr. Diese schnell nachwachsende Ressource kann die gleichen Eigenschaften und die gleiche Qualität aufweisen wie konventionelles PE, ohne dass das Produktionsverfahren geändert werden muss.

Dieser Vorteil sowie der Umstand, dass Zuckerrohr eine beträchtliche Menge an Kohlendioxid aus der Atmosphäre aufnimmt, führen dazu, dass grünes PE eine äußerst vorteilhafte Umweltbilanz aufweist. Sein Einsatz reduziert die Treibhausgasemissionen. „Wir haben bereits Produkte auf Basis von Biokunststoffen in unserem Portfolio. Beispiele dafür sind der Drehverschluss VICTORIA mit 30/25-Mündung für stille Getränke und der PROFLATSEAL, ein Drehverschluss für 38 mm Mündungen, ebenfalls für stille Getränke und

Milchprodukte“, erläutert Henckes. „Diese Lösungen stoßen bei unseren Stammkunden auf ein sehr positives Echo. Wir gehen davon aus, dass sie auch das Interesse von neuen potenziellen Kunden wecken werden.“

### **Innovativer Fälschungsschutz**

Der Marktwert von Produktfälschungen wird weltweit auf 460 Milliarden US-Dollar geschätzt. Daher bietet der Fälschungsschutz deutliche wirtschaftliche Vorteile, wozu auch die Sicherung von Arbeitsplätzen zählt. Schätzungen zufolge verursachen gefälschte Produkte zudem jährlich etwa 3000 vermeidbare Todesfälle. Auch können Produktfälschungen dem Image der Marke schaden, da 45 % der Verbraucher ein Markenprodukt mindestens zwei Jahre nach einem negativen Erlebnis meiden. Außerdem teilen sie diese schlechte Erfahrung auf den sozialen Medien. Im Rahmen seiner „Smarter Closures Initiative“ hat UNITED CAPS diese beiden folgenden Lösungen zum Fälschungsschutz entwickelt:

- Die QR+-Technologie als Kombination aus QR-Code und sicherem Fingerabdruck, die den Marken hilft, das Vertrauen der Verbraucher zu stärken. Diese Technologie ist vor allem dann besonders effektiv, wenn beide Komponenten auf einem nicht entfernbaren In-Mould-Label (IML) aufgedruckt sind. Markeninhaber, Verbraucher und andere Beteiligte in der Vertriebskette können so mit Hilfe einer mobilen App schnell und mühelos prüfen, ob ein Produkt gefälscht ist. UNITED CAPS kooperiert mit [Verstraete In Mould Labels](#) an der Entwicklung dieses beispiellosen Konzepts zum Fälschungsschutz. Verstraete IML ist ein Multi-Color-Unternehmen, das über mehr als 28 Jahre Erfahrung mit dem Offsetdruck von Etiketten auf Polypropylen für das Spritzgießen, Blasformen und Thermoformen verfügt.
- Eine in den Deckel oder Verschluss eingebrachte holografische Gravur als integriertes und nicht wieder entfernbare Sicherheitsmerkmal. Sie erlaubt die sofortige Authentizitätskontrolle ohne zusätzliche Scanner oder andere Geräte.

„Darüber hinaus“, ergänzt Henckes abschließend, „eröffnet UNITED CAPS zum Jahresende einen neuen Produktionsstandort in Asien. Alles weist darauf hin, dass 2018 für UNITED CAPS ein sehr erfolgreiches Jahr sein wird. Das versetzt uns in die Lage, unsere Kunden noch besser zu betreuen und die Zahl der Produktneueinführungen zu erhöhen.“

### **Bildunterschriften:**

**GOLDEN MOMENTS:** Der Verschluss von UNITED CAPS ermöglicht eine einzigartige, ganzheitliche Verpackungslösung.



**GREENER CLOSURES:** Verschlüsse aus Biokunststoffen sehen nicht nur gut aus, sondern sind auch gut für die Umwelt.



**ANTI-COUNTERFEITING:** Intelligenter Verschlüsse ermöglichen es, gefälschte Produkte sofort zu erkennen.



## ÜBER UNITED CAPS

UNITED CAPS ist ein international führender Entwickler und Hersteller leistungsstarker Deckel und Verschlüsse aus Kunststoff. Mit seinem beeindruckenden, innovativen Leistungspotenzial und dem breiten Portfolio an modernen maßgeschneiderten und Standardlösungen bietet sich UNITED CAPS den weltweit führenden Unternehmen als Partner der Wahl an. UNITED CAPS fördert die Wertschöpfungskette seiner Kunden, indem es die Unversehrtheit ihrer Produkte schützt, dadurch die Sicherheit und die Gesundheit der Verbraucher fördert und letztendlich den guten Ruf der Marken stärkt. Als hochdynamische und flexibel familiengeführte Gruppe stellt UNITED CAPS Ende-zu-Ende-Lösungen für ein breites Spektrum von Anwendungen und Märkten auf der ganzen Welt zur Verfügung. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Luxemburg und Produktionsstätten in Belgien, Deutschland, Frankreich, Irland, Luxemburg, Spanien und Ungarn. UNITED CAPS beschäftigt mehr als 500 Mitarbeiter und hat 2017 einen Umsatz von 137 Millionen Euro erwirtschaftet.

[www.unitedcaps.com](http://www.unitedcaps.com)



## PRESSEKONTAKT

Monika Dürr  
duomedia

[monika.d@duomedia.com](mailto:monika.d@duomedia.com)

+49 (0)6104 944895