

PERSBERICHT

UNITED CAPS onthult uitgebreid R&D-center in Frankrijk, Messia, tijdens druk bijgewoonde Openingsdag

Innovatieve Nescafé Gold-sluiting staat als Golden Moment in de kijker op het evenement

Wiltz, Luxemburg, 22 juni 2018 – UNITED CAPS, een internationale producent van doppen en sluitingen, heeft op 21 juni een open house georganiseerd om de opening van haar uitgebreide R&D-faciliteit in Messia, Frankrijk, luister bij te zetten. Vertegenwoordigers van Nestlé namen deel aan dit plechtige evenement. Er stond immers een innovatief project in de kijker dat werd uitgevoerd om een gloednieuwe sluiting voor Nescafé Gold te ontwikkelen.

“We waren erg blij met de opkomst op dit evenement”, zei Benoit Henckes, CEO van UNITED CAPS. “Het was echt een Golden Moment voor ons bedrijf en onze klanten. Het bood ons ook de mogelijkheid om onze ervaringen te delen rond de ontwikkeling van een nieuwe sluiting voor Nestlé. Onze speciale dank gaat uit naar de vertegenwoordigers van Nestlé die hebben deelgenomen aan dit belangrijke evenement.”

Ongeveer 50% van UNITED CAPS' producten wordt gecreëerd via samenwerking tussen klanten en de UNITED CAPS-ontwerplaboratoria, waar op maat gemaakte sluitingen worden ontwikkeld die afgestemd zijn op de specifieke eisen van de klant. In het geval van het Nestlé-project was het bedrijf voor haar Nescafé Gold-koffie op zoek naar een sluiting die het kwalitatief hoogwaardige imago van Nescafé kracht zou bijzetten en aantrekkelijk zou differentiëren in de winkelrekken. Bovendien wilde Nestlé de sluiting zo snel mogelijk. Nestlé had voor haar nieuwe verpakking een stijlvolle brushed metallic look in het achterhoofd. Om dit gewenste resultaat te bekomen werd de buitenwand van de sluiting omwikkeld met een 100% brushed metallic laagje, iets wat nog nooit eerder werd gerealiseerd. Tijdens het project, dat in slechts twee jaar tijd het stadium van volle productie bereikte, overwon UNITED CAPS diverse uitdagingen die onmogelijk werden geacht. “Ik ben vol lof over het UNITED CAPS R&D-team voor hun doorzettingskracht om dit project succesvol te maken”, voegde Henckes eraan toe. “Velen zouden de zoektocht in de loop van het traject hebben opgegeven. Hoewel het hele project twee jaar duurde, werden de eerste prototypes al na minder dan één jaar geleverd. Alsook hebben de mensen in ons R&D-centrum in Messia geholpen om installaties opnieuw te configureren en tijd en ruimte vrij te maken voor dit belangrijke project.”

Henckes licht toe dat iedereen in zijn leven momenten heeft waarop je met trots kan terugblikken en kan omschrijven als een Golden Moment. Denk bijvoorbeeld aan de overwinning van een schijnbaar onmogelijke uitdaging, een succesvolle samenwerking of misschien een gebeurtenis die je diep heeft geraakt. “Bedrijven hebben ook dergelijke Golden Moments”, zei hij. “De Nescafé-samenwerking was een Golden Moment voor UNITED CAPS. We stonden voor grote uitdagingen, maar onbevreesd hebben we die het hoofd geboden met vindingrijkheid en creativiteit en hebben we daarbij zelfs technische

grenzen verlegd om nieuwe mijlpalen te bereiken. Die inspanningen weerspiegelen de essentie van ons Relate-Perform-Sustain-model, dat ons helpt om gedifferentieerde verpakkingsoplossingen op de markt te brengen.”

Uitbreiding van het R&D-centrum verkort de doorlooptijd voor ontwikkelingen

Om een optimaal serviceniveau te blijven garanderen en de 50/50-verdeling tussen standaard en op maat gemaakte productontwikkeling te handhaven heeft UNITED CAPS haar in het Franse Messia gevestigde R&D-centrum uitgebreid. Met de toevoeging van 200 vierkante meter oppervlakte, goed voor een ruimtewinst van 30%, beslaat de faciliteit nu 600 vierkante meter. Deze uitbreiding ging ook gepaard met een stijging van 30% in personeel, investeringen in 3D-printingtechnologie voor rapid prototyping en een herstructurering van de R&D-organisatie om beter te kunnen inspelen op marktbehoeften. Het eindresultaat is een verkorting van de ontwikkeltijd met gemiddeld 10% tot 20%. Die tijdswinst vormt een belangrijke meerwaarde voor klanten van UNITED CAPS, die altijd op zoek zijn naar de kortst mogelijke doorlooptijd tijdens de ontwikkelingsfase.

Bijschriften:

GOLDEN MOMENTS: De UNITED CAPS-sluiting maakt een differentiërende totale verpakkingsoplossing mogelijk.



THE NESTLÉ REQUEST: Een metallic brushed look: het onmogelijke werd mogelijk gemaakt.



GREENER CLOSURES: Sluitingen die gemaakt zijn van hernieuwbare bio-sourced plastic zien er niet alleen goed uit maar zijn ook beter voor onze planeet.



ANTI-COUNTERFEITING: SMARTER-sluitingen helpen om snel een origineel product te herkennen.



OVER UNITED CAPS

UNITED CAPS is wereldwijd een referentie in de industrie voor het ontwerpen en produceren van kwalitatief hoogstaande plastic doppen en sluitingen. Dankzij uitgebreide innovatiemogelijkheden en een breed portfolio van geavanceerde standaard- en op maat gemaakte oplossingen is UNITED CAPS een voorkeurspartner van de toonaangevende bedrijven in de wereld. Het ondersteunt de waardeketen van haar klanten door productintegriteit te waarborgen, veiligheid en gezondheid van de consument te verzekeren en zo uiteindelijk de reputatie van het merk te beschermen. UNITED CAPS is een zeer dynamische en flexibele familiale groep die end-to-end oplossingen aanbiedt voor een breed scala van toepassingen en markten over de hele wereld. Het bedrijf, met hoofdkantoor in Luxemburg, heeft productievestigingen in België, Frankrijk, Duitsland, Hongarije, Ierland, Luxemburg en Spanje. Met meer dan 500 medewerkers draait UNITED CAPS een omzet van 137 miljoen euro (per eind 2017).

www.unitedcaps.com



CONTACTPERSOON VOOR DE MEDIA

Monika Dürr
duomedia

monika.d@duomedia.com

+49 (0)6104 944895